

# ALL ABOUT



**GROUP**7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2020



Seiten/pages 12–13

## EINE REISE AUF DEN INDISCHEN SUBKONTINENT

**Langjähriger Partner in Indien  
FEI CARGO Ltd.**

FEI CARGO Ltd – Longstanding partner in India

Seiten/pages 8–9

### **n:aip – Die care:manager**

Logistik für eine verbesserte  
Lebensqualität

Logistics for an improved  
quality of living

Seiten/pages 6–7

### **Achim Martinka im Interview**

Lufthansa Cargo  
investiert in die Zukunft

Expert interview  
Lufthansa Cargo invests  
into future

Seite/page 14

### **Zukunft Wasserstoff**

**GROUP**7 unterstützt  
Bündnis H2.B

**GROUP**7 supports  
H2.B alliance

## Liebe Leserinnen und Leser!

Es mir eine große Freude, Ihnen die neue Ausgabe der ALL ABOUT7 präsentieren zu dürfen. Auf den folgenden Seiten erwartet Sie ein spannender Blick hinter die Kulissen der GROUP7 Welt.

Viel Spaß beim Lesen!



Daniel Sandham,  
Redaktionsleitung

Consol-Center  
Frankfurt  
Seite 2–3



Neues GROUP7  
Multi-User Logistik-  
center in Hamburg  
Seite 10–11



Ausbildung bei  
GROUP7  
Seite 4–5



Langjähriger  
Partner in Indien  
FEI CARGO Ltd.  
Seite 12–13



Experteninterview  
mit Lufthansa Cargo  
Vice President  
Achim Martinka  
Seite 6–7



Neues vom Brexit  
Deal or no Deal?  
Seite 13



Messe transport  
logistic 2021  
München  
Seite 7



Wasserstoffbündnis  
Bayern: H2.B  
Seite 14



Logistik für n:aip  
Seite 8–9



Mitarbeiter-  
portrait/ Cartoon/  
Impressum  
Seite 15



# GROUP7 Logistikcenter Frankfurt – ein wahres Multitalent

Consol-Center und Pharma Hub



Luftfracht gepackt und vorbereitet. „Mit unserem Consol-Service bedienen wir von Frankfurt aus mehrmals wöchentlich verschiedene Flughäfen, beispielsweise in Indien, USA, Israel, Südafrika, Asien, Australien, Südamerika und den Vereinigten Arabischen Emiraten“ erklärt Jasmin Jahres, Niederlassungsleiterin GROUP7 Frankfurt. „Damit wir unseren Kunden auch in schwierigen Zeiten und in sogenannten Peak-Seasons den benötigten

„

**Die unmittelbare Nähe zu Deutschlands größtem Flughafen Frankfurt/Main sowie die zentrale Lage innerhalb des Landes, bieten ideale Voraussetzungen um als Luftfracht-Hub genutzt zu werden.**

Das 25.500 Quadratmeter große GROUP7 Logistikcenter Frankfurt dient nicht nur den GROUP7 Kunden aus der Kontraktlogistik, sondern wird speziell auch als zentrales Umschlags- und Konsolidierungslager für internationale Import- und Export-Luftfrachtsendungen genutzt. Die unmittelbare Nähe zu Deutsch-

lands größtem Flughafen Frankfurt/Main sowie die zentrale Lage innerhalb des Landes, bieten ideale Voraussetzungen um als Luftfracht-Hub genutzt zu werden. Mehrmals wöchentlich werden im modernen Multi-User-Warehouse vollständige Paletten und Container – sogenannte Unit Load Devices (ULD) – für den Versand per

Frachtraum zur Verfügung stellen können, haben wir mit ausgewählten Fluggesellschaften feste Allokationen an vordefinierten Tagen gebucht“, fügt Jasmin Jahres hinzu. Im Logistikcenter Frankfurt werden jedoch nicht nur Luftfrachtsendungen konsolidiert: Weitere Lager- und Umschlagsflächen werden auch für nationale



**Mehrmals wöchentlich werden vollständige Paletten und Container – sogenannte Unit Load Devices (ULD) – für den Luftfrachtversand vorbereitet.**

und internationale Landverkehre der GROUP7 genutzt. „Von Frankfurt aus bedienen wir mehrmals wöchentlich im LKW-Sammelgutverkehr ganz Europa und Nordafrika“, erklärt Daniel Scheffel, Niederlassungsleiter Landverkehre bei GROUP7 Frankfurt. „Wir decken alle strategischen Knotenpunkte und Städte ab, können aber zudem auch die Beschaffung und Distribution von und in die entlegensten Regionen für unsere Kunden sicherstellen“. Zusätzlich dient das Hub Frankfurt auch als internationales eCommerce-Drehkreuz.

Von hier aus wird für den B2C-Bereich bei Importen aus Drittländern eine unkomplizierte Zollabwicklung für den Kunden inklusive der Auslieferung der Ware bis zur Haustür angeboten. „Im Export werden bestellte eCommerce Artikel im Logistikcenter kommissioniert, für den Versand aufbereitet und innerhalb des Centers an die Consol-Teams übergeben. Dort werden die Artikel nach Ländern sortiert und für den Versand nach z.B. Australien vorbereitet. So bieten wir den gesamten B2C-Prozess unter einem Dach an“, erklärt Günther Jocher, Vorstand GROUP7. Erst kürzlich wurde GROUP7 GDP zertifiziert. Die deutsche Prüfgesellschaft DEKRA bescheinigte die „Good Distribution Practice“ (GDP) für die Leistungsbereiche

**Zusätzlich dient das Hub Frankfurt auch als internationales eCommerce-Drehkreuz.**

Logistik- und Speditionsdienstleistungen sowie E-Commerce. „Durch die Zertifizierung bauen wir unsere bisherige Tätigkeit im Pharma & Healthcare Sektor weiter aus und können unsere Kunden noch in wesentlich größerem Umfang beraten“, ergänzt Thomas Wiederspahn, Leiter Qualitätsmanagement bei GROUP7, der federführend den Zertifizierungsprozess begleitete. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns einfach an.

## • SUMMARY

**GROUP7 logistics center Frankfurt: a real all-rounder**

The 25,500 square meter GROUP7 logistics center in Frankfurt isn't just used for contract logistics, but also as a central consolidation warehouse for international transports. The proximity to Germany's largest airport, Frankfurt, and the central location offer ideal conditions for being used as such..

Here, complete pallets and containers – so-called unit load devices (ULD) – are packed and prepared for shipping by airfreight. The consol service caters to various airports for example in India, USA, Israel, South Africa, Asia, Australia, South America and the United Arab Emirates. In addition, Frankfurt also serves as consolidation point for GROUP7 roadfreight services to and from all over Europe and North Africa.

GROUP7 was recently GDP certified for the areas of logistics and forwarding services as well as e-commerce. With the certification, GROUP7 is expanding previous activities in the Pharma & Healthcare sector.



Jasmin Jahres,  
Niederlassungsleiterin  
GROUP7 Frankfurt,  
Tel. +49 6107 4056-3110





# Erfolgreiches Recruiting

32 Auszubildende und Duale Studenten starten im Herbst einen neuen Lebensabschnitt

**F**ünf Ausbildungsberufe, drei Duale Studiengänge sowie abwechslungsreiche Aufgabengebiete und große Karrierechancen bietet GROUP7 Ihren jungen Auszubildenden.

## Kooperation mit Hochschulen

„Die GROUP7 AG leistet als Duales Partnerunternehmen im BWL-Studiengang Spedition, Transport und Logistik an der DHBW Heidenheim mit großem Engagement einen wichtigen Beitrag in der akademischen Aus-

bildung“, so Prof. Dr. Carsten Wander, Studiengangleiter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Neben Heidenheim kooperiert GROUP7 nun auch mit der Hochschule Mannheim. „Wir sind stolz darauf, durch den Ausbau unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Hoch- und Berufsschulen unseren Nachwuchskräften ein optimales Studium zu ermöglichen“, erklärt Daniel Jocher, verantwortlich für die Ausbildung bei GROUP7. Theoretisch erlernte Inhalte können direkt in der Praxis umgesetzt werden.

## DUALE STUDIENGÄNGE

- Bachelor of Arts – Betriebswirtschaft Fachrichtung Logistik
- Bachelor of Arts – Marketing Management
- Bachelor of Science – Allgemeine Informatik

## AUSBILDUNGSBERUFE

- Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Fachkraft für Lagerlogistik
- Fachinformatiker/in für Systemintegration
- Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung

### Zusätzliche Benefits

Zusätzliche Benefits ermöglichen die hohe Qualität der Ausbildung bei GROUP7. Neben einem Bonus für besonders gute Leistungen wird unter anderem jährlich ein Azubi-Event veranstaltet. Hierfür werden die neuen Auszubildenden und dualen Studenten aller Niederlassungen für zwei Tage in die Zentrale nach Schwaig eingeladen.

**Alexander Schmitz, Dualer Student im GROUP7-Tendermanagement und Projektverantwortlicher für das Projekt Wasserstoffbündnis Bayern „H2.B“ (s. Seite 14), erzählt begeistert: „Meine Praxisphasen waren genau auf die zuvor vermittelten Themen der Hochschule abgestimmt, so dass eine schnelle Übernahme von eigenen Projekten und damit verbundener Verantwortung bereits von Anfang an gewährleistet wurde“.**



### • SUMMARY

#### In 2020 a total of 32 trainees and students started at GROUP7.

GROUP7 offers five different apprenticeships and also three dual study programs in the areas of "Business Administration with focus on forwarding, transport & logistics," "Business Administration – Marketing Management" and "General IT."

GROUP7 is also proud to have expanded the cooperation with the University of Baden-Württemberg this year.

In addition to Heidenheim, GROUP7 is now also cooperating with Mannheim University of Applied Sciences.

The close cooperation with the dual universities and vocational schools ensures that the theoretically learned content is implemented

into day-to-day business directly. An annual trainee and student event is held at GROUP7. For this purpose, the new trainees and dual students from all GROUP7 branches are invited to the head office in Munich for two days. A combination of schooling and leisure events offers young people an ideal start to their training, and of course new contacts are made across all branches as well.

# GROUP7 und F&E Protective beschenken Kinder

100 trendige Hoodys für Lichtblick Hasenberg

### • SUMMARY

#### GROUP7 and F&E Protective donate to children

Michael Bogner, MD of the company F&E Protective and Günther Jocher, Managing Director of GROUP7 donated 100 hoodies to the care facility Lichtblick in Munich. GROUP7 is the logistics service provider for F&E Protective, a manufacturer of high-quality products and accessories for the sports and bicycle sector. GROUP7 organizes the procurement, logistics and distribution of the textiles from the production sites in Asia up to the stores. Children and youths from socially disadvantaged families have been suffering from the corona pandemic, which is how this idea was born. GROUP7 has been supporting the facility for more than 12 years.

**K**leine Freuden für die Kinder der Einrichtung „Lichtblick“ im Münchner Stadtteil Hasenberg.

Michael Bogner, Geschäftsführer von F&E Protective und Günther Jocher, Vorstand GROUP7 spendeten 100 trendige Hoodys an die Betreuungseinrichtung. „Unsere Kinder und Jugendlichen finden die Jacken cool. Sie erhalten sie als Belohnung, wenn sie sich positiv in ihre Gruppe einbringen“, erzählt Johanna Hofmeier, Gründerin und Leitung des Lichtblick Hasenberg.

#### Spendenidee entstand gemeinsam

Wir agieren als Logistikdienstleister für F&E Protective, einem Hersteller von hochwertigen Produkten und Accessoires im Sport- und Fahrradbereich. Dabei verant-



v.l.n.r. Michael Bogner, Geschäftsführer F&E Protective; Johanna Hofmeier, Gründerin und Leitung des Lichtblick Hasenberg; Günther Jocher, Vorstand GROUP7

wortet GROUP7 den Import der Textilien von den Produktionsbetrieben in Asien über die Logistik bis hin zur Auslieferung an den stationären Handel. „Mit den 100 Hoodys wollen wir Freude schenken. Gerade Kinder und Jugendliche aus sozial schwachen Familien leiden besonders unter den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie“, erläutert Günther Jocher das Motiv für die Spendenaktion. GROUP7 unterstützt die Kindereinrichtung schon seit mehr als 12 Jahren.



# Lufthansa Cargo

## Investitionen in die Zukunft

Achim Martinka, Vice President Germany



**Lufthansa Cargo hat im August nach nur fünf Monaten Bauzeit in München ein neues Pharma-Hub eröffnet. War die Erweiterung bereits länger in Planung oder war es eine unmittelbare Reaktion auf die derzeitige COVID-19 Krise und die damit einhergehende Nachfrage von pharmazeutischen Produkten?**

Der Ausbau in München war schon länger geplant. Die Pharmahalle an unserem zweitgrößten HUB entspricht dem neuesten Stand der Technik und ist somit ein Vorzeigeprojekt in unserem Netzwerk.

Sie soll dem prognostizierten Bedarf in diesem wichtigen zukunftssträchtigen Segment gerecht werden. Wir freuen uns, dass wir diese Investition, trotz der aktuellen pandemiegeschuldeten Krise in einem kurzen Zeitfenster umsetzen konnten. Unabhängig von mittelfristigen COVID-19 bedingten Anforderungen, glauben wir an diese wichtige Investition in die Zukunft am HUB München. Gleichzeitig bereiten wir uns natürlich auch in München vor, um – gegebenenfalls kurzfristig – aufkommenden Anforderungen für die Distribution von Impfstoffen gerecht zu werden.

**GROUP7 ist bereits seit einigen Jahren Lufthansa Businesspartner und nun auch GDP-zertifiziert. Ist der Schritt in Richtung GDP Zertifizierung in Kombination mit dem bestehenden LH-Businesspartner-Programm eine gute Voraussetzung, um die Zusammenarbeit zwischen GROUP7 und LH Cargo weiter auszubauen?**

Wir schätzen und honorieren die Partnerschaft mit GROUP7 und sind an einem Ausbau des gemeinsamen Geschäfts in jedwedem Segment interessiert. Selbstverständlich schließt das auch den Bereich Pharma ein. Wir streben die CEIV Zertifizierung unserer neuen Pharmahalle in München noch im laufenden Jahr an, um unser Netzwerk CEIV zertifizierter Pharmastationen weiter auszubauen.

**Viele Fluggesellschaften reduzieren kurz- und mittelfristig den Anteil an reinen Fracht-Flugzeugen in ihren Flotten. Lufthansa Cargo hat erst kürzlich eine fabrikneue Boeing 777F – und damit die Neunte dieses Typs – bezogen. Welche Strategie steckt dahinter?**

Damit verfolgt Lufthansa Cargo den roll-over und die Ablösung der MD-11F durch eine moderne und effizientere Frachterflotte und setzt ein klares Statement, sich auch zukünftig zum Bedarf des Warentransports per Luftfracht zu bekennen. Es liegt jetzt an uns dem Konzern genug Argumente für weitere Frachter-Zugänge zu liefern, auch wenn die finanzielle Lage der Gruppe aktuell natürlich mehr als schwierig ist.



Seit 2019 ist Achim Martinka Vice President Germany. Der Betriebswirt begann seine Karriere bei Lufthansa Cargo 2000 als Senior Manager Global Accounts. Nach verschiedenen Stationen in Europa wechselte er 2010 als Leiter Area Management Americas nach Atlanta, bevor er 2016 zum Leiter Area Management Europa & Afrika in Frankfurt ernannt wurde. Seit 2017 verantwortete Martinka das Projekt One Cargo.

**SUMMARY**

**Die zweistrahlige Boeing 777F ist um rund 20 Prozent effizienter und stößt weniger CO<sub>2</sub> aus, als die bisher von LH Cargo eingesetzte dreistrahlige MD-11F. Ist die Flottenmodernisierung ein Teil der Lufthansa Cargo Nachhaltigkeitsstrategie?**

Ein ganz klares JA! Lufthansa Cargo, wie auch der Lufthansa Konzern, verfolgen stringent Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele. Dazu zählt auch der Roll-over zu einer moderneren Flotte. Zudem erfüllt das neue Modell beim Lärmschutz die strengen Anforderungen des ICAO Annex 16, Volume I, Chapter 14.

**Vielen Dank für das Interview.**

**Interview with Achim Martinka, Vice President of Lufthansa Cargo Germany**

Lufthansa Cargo opened a new pharmaceutical hub in Munich in August after just five months of construction. When asked about COVID-19, LH Cargo responded that the expansion in Munich had been planned for quite some time already. The pharma warehouse at the second largest Lufthansa hub is state-of-the-art and a showcase project. It is intended to meet the forecast demand in this important, promising segment. GROUP7 has been a Lufthansa business partner for several years and is now also GDP certified. The step towards GDP certification in combination with the existing LH business partner program is a good prerequisite for further

expanding the cooperation between GROUP7 and LH Cargo. Many airlines are reducing the amount of pure cargo aircraft in their fleets in the short and medium term. Lufthansa Cargo recently introduced a brand new Boeing 777F - the ninth of this type to its fleet. With this, they are pursuing the roll-over and replacement of the MD-11F with a modern and more efficient freighter fleet and is making a clear statement that it will continue to commit to the need to transport goods by air freight in the future. The twin-engine Boeing 777F is around 20 percent more efficient and emits less CO<sub>2</sub> than the three-engine MD-11F previously used by LH Cargo. This is a very clear part of LH Cargo's sustainability strategy and aligns with GROUP7's strategy of reducing the ecological footprint in the future.

**Treffen Sie uns auf der**



**SAVE THE DATE**

**transport logistic**

**4<sup>th</sup> - 7<sup>th</sup> May 2021  
Messe München**

the leading exhibition

Visit us at  
Hall A5 | Stand 305



**GROUP7** offers flexible, individual and personal services for you

Unter dem Motto „Let's meet again“ laden wir Sie ein, uns auf der transport logistic, der weltweiten Messe für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management zu besuchen. Auch 2021 wird GROUP7 mit intelligenten, maßgeschneiderten, individuell abgestimmten und effizienten Transport und Logistiklösungen für Sie da sein. Vereinbaren Sie schon heute einen persönlichen Gesprächstermin mit uns. Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand begrüßen zu dürfen.



**Ihr Ansprechpartner:**  
Tim Holtkamp  
Leiter Vertrieb  
Tel. +49 8122 9453-1150  
t.holtkamp@group-7.de

# n:aip – Die care:manager

GROUP7 im Auftrag der Patientenversorgung

Das Netzwerk außerklinische Intensiv- und Palliativtherapie (n:aip) ist ein arztgeführtes, herstellerunabhängiges Homecare-Unternehmen, dessen oberstes Ziel es ist zur Verbesserung der Lebensqualität schwerstkranker Menschen und deren Angehörigen entscheidend beizutragen. n:aip stellt hierbei durch seine care:manager die medizinische Versorgung schwerstkranker Patienten außerhalb der Klinik sicher und ermöglicht so den Patienten die Versorgung der Intensivtherapien im häuslichen Umfeld oder in Pflegeeinrichtungen.

Versorgt werden Menschen mit Hilfsmittelbedarf, Menschen in Palliativsituationen und chronisch schwer kranke Patienten, deren Körperfunktionen intensiv überwacht oder unterstützt werden müssen. Die Sicherstellung einer optimalen Überleitung des Patienten von der stationären

Versorgung in die Versorgung im häuslichen Umfeld bzw. der Pflegeeinrichtung ist eines der drei Hauptgeschäftsfelder. Hinzu kommen die Koordination aller relevanten Informationen mit Ärzten und Kliniken, sowie die Schulung und Beratung aller Beteiligten. Durch die 24-Stunden Rufbereitschaft stehen die care:manager auch in Ausnahmesituationen immer zur Verfügung.

care:manager sind hochqualifizierte Fachkräfte aus den Bereichen Gesundheits-/Kranken-/Kinderkranken- oder Altenpflege. Durch umfassende Weiterbildungen an der n:aip Akademie sind diese zu Spezialisten für die Versorgung von schwerstkranken Menschen zertifiziert worden. Der care:manager ist damit einerseits Dreh- und Angelpunkt für Arzt, Pflege, Klinik und Krankenkasse und andererseits zentraler Ansprechpartner und „Kümmerer“ des Patienten und seiner Angehörigen.

GROUP7 deckt für die n:aip Deutschland GmbH ein sehr umfangreiches Spektrum logistischer Dienstleistungen für den Health- & Homecare Sektor ab.

Im Logistikcenter Frankfurt deckt GROUP7 für das mittelständische Unternehmen aus Fürth die gesamte In- und Outbound Logistik ab. Hierbei werden auf ca. 1.700 Quadratmetern Logistikfläche jährlich über 56.000 Kartons im Wareneingang und weit über 650.000 Aufträgen pro Jahr abgewickelt. Der Warenbestand umfasst über 2.000 Artikel.

„Im Detail beinhaltet die logistische Dienstleistung am Kunden eine chargenbasierte Vereinnahmung von Waren, inklusive MHD Überwachung, therapiebezogene Artikelführung, Lieferantenbewertung, eine Temperaturüberwachung für sensible Güter, permanente Inventur, Retourenmanagement, KPI Monitoring sowie den zeitnahen bundesweiten Versand zu den care:managern der n:aip Deutschland GmbH“, erklärt Hubert Borghoff, Leitung Logistik und Prokurist bei GROUP7.



„In unserem Logistikcenter Frankfurt erfüllen wir alle Voraussetzungen, um die rechtzeitige Belieferung ab dem Hersteller bis hin zum care:manager – und damit dem Patienten – sicherzustellen.“

Hubert Borghoff, Leiter Logistik/Prokurist

„Wenn es um das Wohlbefinden anderer Menschen geht, darf man sich keine Fehler erlauben“, ergänzt Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

Die Möglichkeit der temperaturgeführten Lagerung, sowie speziell geschultes Personal im Logistikcenter Frankfurt, sind Grundvoraussetzung dafür, dass die care:manager einen kühlen Kopf bewahren und sich darauf verlassen können, dass immer alles zur Hand ist, was benötigt wird.



## Unternehmensprofil



**n:aip**  
Die care:manager

Die n:aip Deutschland GmbH mit Sitz in Fürth, wurde 1999 von Dr. med. Udo Richter gegründet, und umfasst mittlerweile 13 Standorte und 146 Mitarbeitern in ganz Deutschland. Seither konnten weit über 100.000 Patienten die schwere Bürde Ihrer Erkrankung erleichtert werden. Durch die Erschließung neuer Regionen und neuer Therapiefelder werden aktuell monatlich über 6.000 Patienten versorgt, Tendenz weiter steigend.



Das bewährte ERP II Warenwirtschaftssystem von GROUP7 sorgt für konstante Transparenz im Bestandsmanagement. Durch eine Datenversorgung in Echtzeit sind Prozesse und Lagerbestände jederzeit übersichtlich und nachvollziehbar.

Maximilian Schneider, Geschäftsleitung Supply Chain Management, schätzt den hohen Standard und die innovativen sowie flexiblen Logistiklösungen von GROUP7, um gemeinsam die Versorgung schwerstkranker Menschen sicher zu stellen und deren Lebensqualität maßgeblich zu verbessern. Die Zusammenarbeit beider Unternehmen ist eine stetig wachsende Partnerschaft auf hohem Niveau.

In enger Abstimmung mit dem Kunden kann so im Servicebereich n:aip im Frankfurter Multi-User-Warehouse flexibel und schnell auf Auftragsschwankungen reagiert und eingegangen werden.

**„Wir sind froh darüber, mit einem Kunden wie n:aip unseren Teil dazu beitragen zu können, kranken Menschen die Genesung im Komfort des eigenen Zuhause zu ermöglichen.“**

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

„Hochqualifizierte care:manager und leistungsstarke Logistiker müssen Hand-in-Hand arbeiten, um schwerst kranke Menschen auch in Zukunft optimal versorgen zu können. Social Delivery ist die Zukunft im Homecare-Markt und GROUP7 der richtige Partner für diese Herausforderung.“ Mit diesen Worten beschreibt Herr Dr. med. Udo Richter, Geschäftsführer und Gründer der n:aip Deutschland GmbH, den gemeinsamen Auftrag im Dienst am Patienten.

„Wir sind froh darüber, mit einem Kunden wie n:aip unseren Teil dazu beitragen zu können, kranken Menschen die Genesung im Komfort des eigenen Zuhause zu ermöglichen“, schließt Günther Jocher ab.

activ Rucksäcke für den einfachen Transport von Infusionspumpen



## SUMMARY

### GROUP7 and n:aip for patients' well-being

GROUP7 covers a wide range of logistic services for the health & homecare sector for n:aip Deutschland GmbH.

n:aip is a doctor-run homecare company that supports patients and relatives in improving the quality of life in care outside of clinics. n:aip Deutschland GmbH, based in Fürth, was founded in 2006. 13 nationwide bases shape the image of the company today.

n:aip supports patients who need further help after an operation but would rather receive it in their own home.

For this purpose, n:aip offers their so-called care:manager as a connection between all those involved who have to do with the care and treatment of the patient. care:managers are specially trained specialists who are certified and trained on specialist level in n:aip's own academy. In the logistics center in Frankfurt, GROUP7 covers the entire inbound and outbound logistics for the medium-sized

company from Fürth. Here, over 56,000 boxes in incoming goods and well over 650,000 orders per year are processed on approx. 1,700 square meters of logistics space. The inventory covers over 2,000 items annually. Collection of goods including best-before-date monitoring, therapy-related article management, supplier evaluation, temperature monitoring for sensitive goods, constant inventory, returns management, KPI monitoring, as well as nationwide shipping to n:aip's care:managers are the main scope of work. In the multi-user-warehouse, corresponding order fluctuations can also be managed flexibly in coordination with the customer. GROUP7 is happy to be able to contribute a part to enabling patients' recovery in the comfort of their own home.

# Das Tor zur Welt: Neues aus der Hansestadt

GROUP7-Niederlassung Hamburg im Fokus



**G**ROUP7 Hamburg zählt zu einer der ersten Niederlassungen und ist seit knapp 15 Jahren in der Hansestadt vertreten. Zu den Kerntätigkeiten des Hamburger Teams gehören aufgrund der Nähe zum Seehafen im Besonderen die Organisation von Transporten auf dem Seeweg inklusive Voll- und Sammelcontainerabwicklung. Aber auch maßgeschneiderte Luftfrachtlösungen werden von hier aus organisiert und gesteuert.

Das Hamburger Team ist spezialisiert auf Beschaffungs- und Distributionslogistik für die Textilindustrie, die Sportartikelbranche, Konsumgüter, die Automobilindustrie sowie Projektlogistik. Für den Bereich Aerospace wird für Fluggesellschaften, OEMs (Original Equipment Manufacturer) und MROs (Maintenance Repair Overhaul) die weltweite Versorgung mit Spezialbauteilen und -komponenten sichergestellt. Mit dem Neubau eines Multi-User-Warehouse mit Schwerpunkt Kontraktlogistik kommt ab 2021 eine

eigene Abteilung für Landverkehre hinzu. „Neben der Abwicklung von konventionellen Luft- und Seetransporten, macht es unserem Team außerordentlichen Spaß, auch komplexe und zeitkritische Sendungen zu organisieren“, so Jan Buhbe, Niederlassungsleiter GROUP7 Hamburg.

**„Auf einer Gesamtfläche von rund 40.000 qm wird neben dem hochmodernen, über 25.000 qm großen Multi-User-Warehouse zusätzlich ein 1.800 qm großes Bürogebäude errichtet.“**

Die Niederlassung Hamburg bezog erst im März 2018 neue Büroräume, da die bisherigen Räumlichkeiten dem Team um die beiden Niederlassungsleiter Jörg Vieth und Jan Buhbe aufgrund des organischen Wachstums zu klein wurden. „Unserer

Niederlassung wächst kontinuierlich weiter. Umso mehr freut es uns, dass wir ab 2021 neue Räume beziehen werden“, so Jörg Vieth.

Der erneute Umzug steht in direkter Verbindung zum neuen GROUP7 Bauprojekt: GROUP7 plant den Bau eines neuen Logistikcenters im Hamburger Stadtteil Billbrook, in unmittelbarer Nähe zum Hamburger Hafen. Auf einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern wird neben dem hochmodernen, über 25.000 Quadratmeter großen Multi-User-Warehouse zusätzlich ein 1.800 Quadratmeter großes Bürogebäude errichtet.

„Wir schaffen mit der Standorterweiterung über 200 neue Arbeitsplätze im Raum Hamburg Billbrook und Umgebung“, erklärt Günther Jocher, Vorstand GROUP7. „Durch den Neubau werden wir zum einen eine Abteilung für internationale Landverkehre implementieren, zum anderen unsere GROUP7 Kontraktlogistik weiter ausbauen“, führt Günther Jocher weiter aus. Durch die Implementierung der Abteilung



**Jan Buhbe**  
Niederlassungsleiter  
GROUP7 Hamburg  
Tel. +49 40 317675-4111  
j.buhbe@group-7.de



**Jörg Vieth**  
Niederlassungsleiter  
GROUP7 Hamburg  
Tel. +49 40 317675-4110  
j.vieth@group-7.de

## SUMMARY

### GROUP7 Hamburg branch in focus

Hamburg is one of the first GROUP7 branches and has been represented in the city for almost 15 years.

The Hamburg team specializes in procurement and distribution logistics for the textile industry, the sporting goods industry, consumer goods, the automotive industry, project logistics and the aerospace industry. From 2021, there will also be a new department for international road transport, as well as a multi-user-warehouse with a focus on contract logistics.

GROUP7 is planning to build a new logistics center in the Hamburg district of Billbrook in the immediate vicinity of the Port of Hamburg.

In addition to the modern, over 25,000 square meter multi-user-warehouse, a 1,800 square meter office building is also being built on a total area of around 40,000 square meters.

The groundbreaking ceremony for the construction project is planned for the beginning of 2021.

für internationale Landverkehre wird das europäische Streckennetz von GROUP7 weiter ausgebaut, womit GROUP7 künftig vor allem den Kunden im Norddeutschen Raum eine noch besser abgestimmte Beschaffungs- und Distributionslogistik bieten kann als bisher.

**Wie alle Logistikzentren von GROUP7, wird auch das Multi-User-Warehouse in Hamburg unter ökologischen und nachhaltigen Aspekten erbaut und von der DGNB die Gold-Zertifizierung erhalten.**

Im Kontraktlogistikbereich wird das von GROUP7 bewährte Dienstleistungsangebot realisiert. Das GROUP7 Logistikangebot geht weit über die herkömmliche Kommissionierung und konventionelle Warenbewegungen hinaus.

So werden zusätzlich Leistungen wie Verpackungsoptimierung, Qualitätskontrollen, Endmontage, sowie eFulfillment, Qualitätskontrolle, Retourenmanagement und weitere Value Added Services, kombiniert mit intelligenten IT-Lösungen, angeboten. Wie alle Logistikzentren von GROUP7, wird auch das Multi-User-Warehouse in Hamburg unter ökologischen und nachhaltigen Aspekten erbaut und von der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) die Gold-Zertifizierung erhalten. Hierbei wird beispielsweise durch sehr hohen Tageslichtanteil, bessere Dämmung und einem umweltschonenden Heizungs-system der ökologische Fußabdruck minimiert und große Mengen an CO<sub>2</sub> eingespart. Der Spatenstich für das Bauprojekt ist bereits für Anfang 2021 geplant. „Wir freuen uns alle schon sehr, endlich mit einem eigenen Logistikzentrum in Hamburg Fuß zu fassen, um unser Dienstleistungs-Produktportfolio flächendeckend in Deutschland weiter ausbauen zu können“, so Günther Jocher abschließend.

# Eine Reise auf den indischen Subkontinent

GROUP7 stellt vor: FEI CARGO LTD. Indien

„FEI CARGO zählt zu unseren langjährigsten Partnern. Seit 2007 arbeiten wir auf der Handelsroute Indien/Deutschland eng zusammen“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7. „Einen verlässlichen Partner in Indien zu finden, kann sich unter Umständen als kompliziert erweisen. Mit FEI CARGO haben wir einen äußerst zuverlässigen Partner gefunden, da der Gründer und Inhaber Pratap Nair eine sehr westliche Art zu denken hat und dieses Denken auch in sein Unternehmen einbringt“, ergänzt Günther Jocher.

Indien ist mit mehr als 1,3 Milliarden Einwohnern das zweitgrößte Land der Erde. Flächenmäßig zählt die Republik mit mehr als 3,2 Mio. Quadratkilometern als siebgrößtes Land weltweit. Die vorherrschende Religion Indiens ist der Hinduismus. Dieser wird von rund 80% der Einwohner

praktiziert. Neben der Hauptstadt Neu Delhi spielen noch weitere Großstädte wie beispielsweise Mumbai, Kalkutta und Chennai sowohl wirtschaftlich, als auch geschichtlich und kulturell wichtige Rollen. Zu den wichtigsten Handelspartnern beim Export aus Indien gehören die Europäische Union, die Vereinigten Staaten von Amerika und die Vereinigten Arabischen Emirate. Im Import zählt neben den zuvor genannten Ländern noch die Volksrepublik China als wichtigster Handelspartner. Deutschland belegt im Export aus Indien Platz sechs und im Import Platz zehn auf der internationalen Rangliste. „Abgesehen vom konventionellen Warentransport sind wir in der Lage, alle Arten von Spezialtransporten mit sensiblen und übergroßen Gütern abzuwickeln. Jede unserer Niederlassungen hat einen lokal ansässigen, lang-

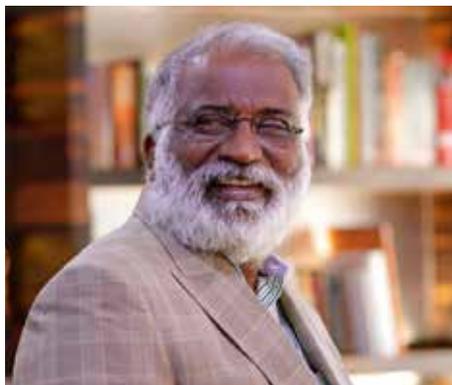
jährig agierenden Niederlassungsleiter, der ein effizientes Team für Customer Service, Organisation, Dokumentation, Vertrieb und Marketing anführt“, so Pratap Nair. Geleitet wird das Unternehmen heute in zweiter Generation von Abhijeet Nair, der schon seit 2007 fester Bestandteil des FEI-Teams ist. „Seine Fähigkeiten und seine zwischenmenschliche Art, ermöglichen es ihm, unseren Kunden, Airlines und Reedereien, aber vor allem unseren Mitarbeitern in ganz Indien nahe zu kommen“, ergänzt



## Unternehmensprofil



FEI CARGO LTD. wurde 1989 in Mumbai als Freight Express International gegründet. Vom Zollagenten und nationalen Landverkehrsspediteur entwickelte sich FEI in der nunmehr über 30-jährigen Geschichte zum Anbieter von weltweit maßgeschneiderten Logistiklösungen. Neben konventioneller Luft- und Seefracht, sieht FEI ihre Kernkompetenzen bei der als sehr kompliziert geltenden Zollabfertigung in Indien. Aber auch Time Critical Projekte, Health & Pharma, Messelogistik und Kontraktlogistik gehören zu den Fachbereichen FEI's. 27 Niederlassungen in Indien sowie über 300 Mitarbeiter prägen das heutige Bild des Logistikunternehmens.



Gründer und Inhaber Pratap Nair



Unternehmensleiter Abhijeet Nair

## • SUMMARY

### GROUP7 introduces: FEI Cargo India

FEI Cargo, founded in Mumbai in 1989 is provider of tailor-made logistics solutions to and from all over the world. In addition to conventional air and sea freight, FEI's core competencies lie in the complex customs procedures, but also with time critical, projects, health & pharma and

contract logistics. 27 branches and over 300 employees shape the image of the logistics company today.

FEI and GROUP7 have been working closely together on the India/Germany trade lane since 2007.

GROUP7 offers air and sea consolidations to and from India several times a week in both export and import.



**Wir genießen es, unseren Kunden professionell und mit einer sehr persönlichen Note zur Verfügung zu stehen.**

Abhijeet Nair, Juniorchef FEI CARGO LTD.

Pratap Nair. „Wir genießen es, unseren Kunden professionell und mit einer sehr persönlichen Note zur Verfügung zu stehen“, fügt Abhijeet Nair hinzu. „Von der Beförderung eiliger Kleidungsstücke per OnBoard-Courier für eine prestigeträchtige Modenschau in Paris, bis hin zum Umschlag von Ersatzteilen für die Flugzeuge des indischen Staatsoberhauptes, haben wir

in den vergangenen Jahren bereits vieles mit FEI CARGO realisiert“, so Günther Jocher. GROUP7 bietet sowohl im Export als auch im Import mehrfach pro Woche Luft- und Seefracht-Konsolidierungen zu allen strategischen Knotenpunkten Indiens. „Das ermöglicht unseren Kunden eine zeitnahe Beschaffung und Distribution von Gütern und Rohstoffen zu bestmöglichen Konditionen“, erklärt Jasmin Jahres, Niederlassungsleiterin von GROUP7 in Frankfurt. „Zudem kann eine komplexe Zollabwicklung in Indien für Kopfzerbrechen sorgen. Mit einem Spezialisten wie FEI CARGO sind wir hier sehr gut aufgestellt“, schließt Jasmin Jahres ab.

## Brexit

Deal or no Deal?



Am 31. Dezember 2020 endet die Übergangsphase Großbritanniens zum Austritt aus der EU.

Auf ein klares Abkommen beider Parteien wartet man bisher noch immer vergeblich. Was jedoch bereits jetzt feststeht ist, dass nach Ablauf der Frist der Warenverkehr zwischen Großbritannien und der EU nicht mehr derselbe sein wird und einen dokumentarischen und zolltechnischen Mehraufwand mit sich bringen wird. Nach dem Brexit gelten Verkäufer aus dem Vereinigten Königreich als Versender aus dem außereuropäischen Ausland, also zollrechtlich aus einem Drittlandstaat. Abhängig vom Handelsabkommen, wird dadurch

voraussichtlich bis auf wenige Ausnahmen Zoll und Einfuhrumsatzsteuer auf alle Lieferungen anfallen, die in der EU zollabgefertigt werden. Mittlerweile hat die Regierung in London bereits im Inland ansässige Unternehmen dazu aufgefordert, sich auf einen No-Deal-Brexit vorzubereiten. Auch wenn die Gespräche zwischen der EU und UK wieder an Fahrt aufnehmen, ist Eile geboten: selbst wenn demnächst ein Vertrag zustande kommen sollte, müsste dieser noch vor Ablauf der Übergangsphase zum 31.12.2020 ratifiziert werden.

### Ihr Ansprechpartner:

Klaus Spielmann  
Leiter Rechtsabteilung/Zoll  
Tel. +49 8122 9453-1120  
k.spielmann@group-7.de



Für Fragen zum Thema BREXIT haben wir eine Telefon-Hotline für Sie eingerichtet.

### SUMMARY

#### Brexit – Deal or no Deal?

The UK's transition phase to leave the EU will end on December 31, 2020.

So far, no terms have been agreed upon. As of January 1st 2021 companies from the UK will be considered to be sellers from outside Europe. Depending on the final agreement, customs duties and VAT may apply to all shipments that are cleared through customs in the EU.

The UK government has urged domestic companies to prepare for a no-deal Brexit. Even if a contract were to be concluded soon, it would have to be ratified before December 31, 2020, which will be a tricky endeavour.

„Als nachhaltiges Unternehmen haben wir es uns zum Ziel gesetzt, von Beginn an die Möglichkeiten des Antriebs per Wasserstoff zu erkennen und die Vorteile davon im wahrsten Sinne des Wortes auf die Straße zu bringen.“

Günther Jocher, Vorstand GROUP7



## GROUP7 unterstützt Wasserstoffbündnis Bayern: H2.B

Bündnis-Akteure treiben zukünftige Technologie voran

Eine stetige Verbesserung der eigenen CO<sub>2</sub>-Bilanz und kontinuierliche Prozessoptimierungen sind fester Bestandteil der GROUP7 Nachhaltigkeitsstrategie. Der nächste Punkt auf der GROUP7 Umwelt-Agenda lautet Wasserstoff, kurz „H2“ genannt. Hinter diesem unscheinbaren Wort, verbirgt sich ein zukunftssträchtiges Antriebsmodell.

GROUP7 hat sich im Juni 2020 dem Wasserstoffbündnis Bayern „H2.B“ – einer Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie – angeschlossen. Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger beabsichtigt, den Freistaat zu einem weltweiten H2-Technologieführer und „Made in Bavaria“ zum Wasserstoff-Gütesiegel zu

entwickeln. „Als nachhaltiges Unternehmen haben wir es uns zum Ziel gesetzt, von Beginn an die Möglichkeiten des Antriebs per Wasserstoff zu erkennen und die Vorteile davon im wahrsten Sinne des Wortes auf die Straße zu bringen“, so Günther Jocher.

Das Wasserstoffbündnis Bayern „H2.B“ vereint Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit dem Vorsatz, die Wasserstofftechnologie zu stärken und auszubauen. Insbesondere die Mobilität, Wasserstoffspeicherung und -logistik stehen hierbei im Vordergrund. „Wir sind froh ein Mitglied wie GROUP7 in unserem Bündnis dabei zu haben“, so Philipp Runge, Leiter der Strategieentwicklung am Zentrum Wasserstoff.Bayern. „GROUP7 kann als etabliertes, mittelständisches Unternehmen wertvolle Beiträge leisten und nimmt zugleich die Rolle als Endverbraucher ein. Für GROUP7 bedeutet diese Mitgliedschaft eine strategische Ausrichtung und einen weiteren, wichtigen Schritt in Richtung Senkung der Umweltbelastung“, ergänzt Alexander Schmitz, Projektverantwortlicher bei GROUP7.

### • SUMMARY

#### GROUP7 joins Bavaria's hydrogen alliance: H2.B

A constant improvement of the own CO<sub>2</sub> impact and continuous process optimization are an integral part of GROUP7's sustainability strategy. The next point on the GROUP7 environmental agenda is hydrogen. In June 2020, GROUP7 joined the "H2.B hydrogen alliance" – an initiative of the Bavarian State Ministry for Economic Affairs, Regional Development and Energy. As a sustainable company, GROUP7 has

set the goal of recognizing the possibilities of hydrogen propulsion right from the start and literally putting the advantages of this on the road. The H2.B alliance unites business, science and politics with the goal of strengthening and expanding hydrogen technology. Mobility, hydrogen storage and logistics are in the foreground. For GROUP7, membership of the H2.B alliance is a strategic orientation and another important step towards reducing environmental pollution.

# Vorgestellt: Marc Schulmeister

Key Account Management,  
GROUP7-Zentrale München

**M**arc Schulmeister ist innerhalb der Vertriebsorganisation als Key Account Manager überregional für den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen sowie die gemeinsame geschäftliche Entwicklung verantwortlich.



## Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Von der Beharrlichkeit, Dinge mit Leidenschaft anzugehen und zu Ende zu bringen. Dies hilft mir, sowohl strategisch als auch im täglichen Miteinander ein verlässlicher Ansprechpartner zu sein.

## Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Steve Jobs, den Mitgründer und langjährigen CEO von Apple Inc. Seine Produkte begleiten mich schon seit Mitte der 1980er Jahre. Aus dem Unternehmen ausgeschieden kam er nach Jahren zurück um dauerhaft zu bleiben und um „eine Delle in das Universum zu schlagen“. Was würde der

innovative Visionär als Nächstes planen, wenn er noch am Leben wäre?

## Was ist Ihr größter Traum?

Gesundheit so lange als möglich erhalten, um mit meinem privaten und beruflichen Umfeld so weit als möglich in eine gemeinsame Zukunft gehen zu können.

## Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Ich würde gerne durch die Zeit reisen können, um Pioniere der Logistik in verschiedenen Epochen in entscheidenden Momenten sozusagen hautnah erleben zu dürfen. In der Gegenwart ist mir das Dank Günther Jocher bereits gelungen.

## Welche Hobbies haben Sie?

Morgens früh oder abends laufe ich gerne mehrmals wöchentlich meine Strecken. In freien Zeiten greife ich gerne zu einem guten Buch – bevorzugt Biographien und Belletristik. Mit der Kingsbridge-Reihe bin ich seinerzeit in die Belletristik gestartet. Aktuell lese ich die Biographie der Unternehmerfamilie Burda.

## Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

„In der Wut verliert der Mensch seine Intelligenz“ (Dalai Lama). Demnach bin ich heute intelligenter als noch in jüngeren Jahren, wo ich durchaus ein Heißsporn war.



## Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 02/2020

Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics  
Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig

Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-1000  
www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Daniel Sandham,  
Klaus Spielmann, Ursula Leitl

Gestaltung: Sylvia Leinfelder-Preuße, Augsburg  
Bildnachweis: GROUP7 (S. 2,3,4,5,7,9,10,11,13,15),  
iStock (S.2,13), Freepik, Flaticon & Vecteezy (S. 7)  
Adobe Stock (S.1,2,12,13,14), Lufthansa Cargo (S.  
2,6,7), n:aip Deutschland GmbH (S. 8), Bottler Lutz  
Architekten BDA (S. 10,11), FEI Cargo Ltd. (S. 12),  
(Cartoon: toonpool (S.15))

■ Niederlassung Frankfurt

Donaustraße 3a  
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-3119  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4  
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-5119  
E-Mail: info.dus@group-7.de

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Willhoop 3  
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-4119  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15  
D-85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-1000  
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-6119  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30  
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0  
Fax: +49 511 473780-6919  
E-Mail: info.haj@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2  
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-2519  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4  
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0  
Fax: +49 2131 40385-5319  
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29  
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-2219  
E-Mail: info.bre@group-7.de

