

# ALL ABOUT



**GROUP7**

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2016

Seiten/pages 8–9

## 365 TAGE WEIHNACHTEN

Logistik für Bronner's CHRISTmas Wonderland  
Logistics for Bronner's CHRISTmas Wonderland



Seiten/pages 2–3

### Omni-Channel- Strategien

Flexible Logistikkonzepte  
schaffen Kundenzufriedenheit  
Flexible logistics concepts  
ensure customer satisfaction

Seiten/pages 10–11

### Aerospace-Logistik

Beitritt in TALA-Netzwerk  
Joining TALA network

Seiten/pages 12–13

### GROUP7 München

Die Luft- und Seefracht-  
Niederlassung stellt sich vor  
Introduction of air and ocean  
freight branch

## Liebe Leserinnen und Leser!

Weihnachten steht vor der Tür und wie jedes Jahr stellt sich die Frage: „Was schenke ich und wie bekomme ich es rechtzeitig unter den Christbaum?“ Bequem im Webshop von der Couch aus oder persönlich in der Stadt bummeln, Geschenke aussuchen, anfassen und kaufen. Beides hat seinen Flair und über beide Einkaufsvarianten berichten wir in dieser Ausgabe der ALL ABOUT 7. Ob Omni-Channel oder Shopping auf dem Weihnachtsmarkt: Jedem bleibt es selbst überlassen, wie er seine Lieben beschenken möchte. Wir tragen mit unseren Logistiklösungen dazu bei, dass beides für unsere Kunden in Ruhe und Gelassenheit möglich ist.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen frohe Weihnachten, alles Gute und viel Erfolg fürs neue Jahr!



*Klaus Spielmann*

Klaus Spielmann, Redaktionsleitung

**Omni-Channel-Strategien**  
Seiten 2–3



**Aerospace-Logistik weltweit**  
Seiten 10–11



**Fortbildung für Studenten**  
Seiten 4–5



**Niederlassung GROUP7 München, Luft- und Seefracht**  
Seiten 12–13



**Experteninterview: Thomas Rasch**  
Seiten 6–7



**Ausbildung bei GROUP7**  
Seite 14



**Spende für Lichtblick Hasenberg**  
Seite 7



**Mitarbeiterportrait / Cartoon / Impressum**  
Seite 15



**Weihnachtslogistik für Bronner's CHRISTmas Wonderland**  
Seiten 8–9



# Omni-Channel-Strategien als Erfolgsfaktor der Zukunft

Flexible Logistikkonzepte schaffen Kundenzufriedenheit

Die zunehmende Erwartungshaltung heutiger Konsumenten, Waren und Dienstleistungen jeglicher Art flexibel erwerben zu können, zwingt Unternehmen dazu, die Absatzkanäle und ihre Omni-Channel-Strategie weiter auszubauen. Nicht nur zu den üblichen Öffnungszeiten und in dem gewohnten stationären Umfeld, sondern zu jeder beliebigen Tageszeit können Artikel weltweit erworben und an jeden gewünschten Ort geliefert werden. „Wir spüren einen

klaren Trend zum Omni-Channel-Handel und steuern für unsere Kunden bereits heute die Warenbewegungen der verschiedensten Absatzkanäle. Beispielsweise für den stationären Einzelhandel, den Onlinehandel und den Mobile Commerce weltweit“, so Günther Jocher, Vorstand der GROUP7 AG.

Moderne Omni-Channel-Strategien haben das Ziel die Kundenzufriedenheit zu verbessern und ein personalisiertes Käuferlebnis

auf den verschiedensten Absatzkanälen zu ermöglichen. Zu diesen, speziell auf die Verbrauchervünsche zugeschnittenen, Leistungen um das Produkt gehört z.B. die Möglichkeit, den gewünschten Artikel rund um die Uhr von zu Hause aus bestellen zu können. Die Zustellung innerhalb weniger Stunden, sowie ein kundenfreundlicher Retourenservice runden das Käuferlebnis ab.



GROUP7 bietet neben der europaweiten Distribution in den stationären Handel und zugehöriger Regionallager auch logistische Lösungen für moderne Omni-Channel-Absatzkanäle.

Von der Abwicklung gesamter Onlineshops, hin zur individualisierten City-Logistik inklusive der Einbindung bereits vorhandener stationärer Ladengeschäfte bis zur weltweiten B2B- und B2C-E-Commerce-Versandlösung bietet GROUP7 eine vollumfängliche Lösung.

Experten gehen davon aus, dass binnen der nächsten drei Jahre 90 Prozent der Weltbevölkerung einen schnellen, mobilen Internetzugang besitzen. Sie erwarten bis zum Jahr 2020 im Cross-Border-Commerce einen Umsatz von einer Billion USD. „Wir setzen daher auf den Ausbau unserer globalen E-Commerce-Strategie, um die wachsende Nachfrage bedienen zu können. GROUP7 bietet hierbei die komplette Dienstleistung von der lokalen Übernahme, Value Added Services, Konsolidierung, Zollabfertigung,

Last-Mile-Delivery und Retourenabwicklung an“, erklärt Günther Jocher das Service-Angebot von GROUP7. Ergänzt wird das Angebot durch eine GROUP7-eigene, webbasierte IT-Lösung, die den Kunden transparente Nachverfolgung aller Prozesse in Echtzeit ermöglicht.

## Summary

**Omni-Channel Strategy as key to success for the upcoming years**

The increasing expectations from today's consumers wanting to acquire goods and services around the clock, demands retailers to further develop their distribution and Omni-Channel-Strategy. "We see a clear trend towards Omni-Channel-Commerce and already navigate the movement of diverse distribution channels for our clients, such as stationary trade, online commerce and mobile commerce around the globe," states Günther

Jocher, Managing Director of GROUP7 AG. Modern Omni-Channel-Strategies aim to enhance customer satisfaction and make a personalized purchase experience possible on a multitude of distribution channels. GROUP7 offers a broad variety of logistics services, to establish the logistic framework for multi-channel sales strategies. Customers can rely on tailor-made solutions such as Web-Shop Logistics, Return Management, City Logistics, worldwide B2B & B2C Deliveries and customs clearance.

# Studenten der FHWS zu Besuch bei GROUP7 München

Interessante Einblicke in die Logistik-Berufspraxis inklusive Staplerführerschein



Prof. Dr. Müller-Steinfahrt

Ein abwechslungsreiches, zweitägiges Programm aus Praxiserfahrung und nützlicher Theorie bot GROUP7 Studenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt. Begleitet wurden sie vom Institutsleiter für Angewandte Logistik der Hochschule,

Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt. Eine Kooperation zwischen dem Gabelstaplerhersteller STILL, der Fachhochschule Würzburg und GROUP7 wurde ins Leben gerufen, um die Würzburger Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Logistik näher an die Berufspraxis heranzuführen.

Damit die Studenten aus dem sechsten bis achten Semester vor Ort zusätzlich ihren Staplerführerschein absolvieren konnten, stellte die STILL GmbH kostenlos zwei Gabelstapler zur Verfügung. Die Veranstaltung wurde an der Hochschule Würzburg offiziell ausgeschrieben. Interessierte durften sich zunächst einem strengen Auswahlverfahren nach Notendurchschnitt und Berufswunsch stellen. Unter den vielen Bewerbungen wurden schließlich 12 Studenten ausgewählt.

„Das berufliche Ziel unserer Studenten ist eine herausfordernde Funktion im Einkauf oder in der Logistik in einem Produktions- oder Handelsunternehmen bzw. in einem modernen Unternehmen der Logistik-Dienstleistungsbranche wie GROUP7.“

# FHWS

Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Unsere Veranstaltung bietet den Studenten zwei einmalige Gelegenheiten: Zum einen können sie innerhalb der zwei Tage den Umgang mit Flurförderfahrzeugen erlernen und einen Führerschein absolvieren. Hierdurch erhalten sie nicht nur eine praktische Zusatzqualifikation, sondern auch einen Eindruck davon, wie herausfordernd das innerbetriebliche Führen dieser Geräte sein kann. Zum anderen dürfen sie einen Blick hinter die Kulissen eines modernen, inhabergeführten und internationalen Logistikdienstleisters werfen“, so Prof. Dr. Müller-Steinfahrt. GROUP7 verfügt über insgesamt sechs moderne Logistikzentren an verschiedenen Standorten in ganz Deutschland. Vorstand Günther Jocher erklärt: „Das GROUP7-Multiuser-Logistikcenter in München wurde mit verschiedenen Preisen ausgezeichnet und zählt zu den modernsten Logistikzentren Deutschlands. Somit bietet es eine hervorragende Plattform, um den zukünftigen Fachkräften aus Würzburg Multichannel-Logistik in der Praxis zu demonstrieren und mit ihnen intensive Gespräche über verschiedenste Warenströme oder Leistungsprozesse zu führen.“



## Summary

Students from the FHWS pay a visit to GROUP7 Munich

A diversified training course consisting of practical experience and valuable theory was organized for the students of the Würzburg-Schweinfurt University of Applied Sciences by GROUP7 in cooperation with the forklift manufacturer STILL and

the University. The director of the university's institute for practical logistics, Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt accompanied the students. "Our Joint Event offers the students two unique opportunities: firstly, they can learn the handling of ground-conveyor equipment and obtain an official license therefore and secondly, they get to see what goes on behind the

scenes of a modern and privately-owned international logistics provider" says Prof. Dr. Müller-Steinfahrt. GROUP7's multi-awarded Logistics Facility in Munich is one of the most advanced and is therefore the perfect choice for experiencing Logistics up close.

Connecting Global Competence Messe München

LOGISTICS makes it happen

ERLEBEN SIE GROUP7:

09.-12.05.2017  
Halle A5, Stand 305  
Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

May 9-12, 2017  
Messe München

» [www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de)

the leading exhibition

# Das Experten- interview mit Thomas Rasch



Der Hauptgeschäftsführer von GermanFashion und Vorstandsvorsitzender von GINETEX Germany über Trends in der Textillogistik

**H**err Rasch, der Import von Textilien aus China ging letztes Jahr etwas zurück, wohingegen Länder wie Pakistan, Kambodscha, Vietnam oder Bangladesch zulegen konnten. Muss sich die Transportbranche auf lange Sicht auf eine Verlagerung der Produktionsorte einstellen?

Ganz sicher. Nichts ist flexibler als die Modebranche. Vor allem starke Lohnsteigerungen in China führen zu Produktionsverlagerungen ins günstigere Ausland. Die Volatilität der Beschaffungsorte nimmt zu, die Modebranche zieht weiter. Hinzu kommt, dass es in China verstärkt Aufträge aus dem asiatischen Raum gibt und die Verfügbarkeit von Kapazitäten für den Europäischen Markt nicht mehr wie bisher immer gewährleistet ist. Diese Orderplatzierungen beinhalten oft riesige Stückzahlen und stellen nicht so strenge Anforderungen an die Arbeitsbedingungen und die Nachhaltigkeit der Produktion. Dennoch wird China aufgrund der riesigen Kapazitäten auch mittelfristig das wichtigste Beschaffungsland Europas bleiben. Man kann diese großen Mengen nicht so einfach auf andere Länder verteilen.

**Die Logistikbranche spricht immer wieder von einem Trend hin zum Near Sourcing. Betrifft dies auch die Textil- und Bekleidungsindustrie?**

Auch wenn es die Importzahlen bisher so deutlich nicht hergegeben haben, so ist der Trend tendenziell erkennbar. Im letzten halben Jahr sind die Importe z. B. aus der Tschechischen Republik deutlich angestiegen. Das Sourcing ist meiner Meinung nach sehr segmentabhängig. Ich sehe Near Sourcing eher für Großkonfektionen, in den Niedrigpreissegmenten wie T-Shirts und Hemden prognostiziere ich keinen Rückwärtstrend. In der Regel gilt, je mehr Sie an einem Teil verdienen können, desto eher ist die Wahrscheinlichkeit, wieder näher an oder in Europa produzieren zu lassen.

**Nach dem knappen Votum der Briten für den Austritt aus der EU hat sich der erste Brexit-Schock gelegt. Welche Chancen und Risiken sehen Sie langfristig für die Textilbranche hinsichtlich Großbritannien?**

Derzeit sehe ich keine Auswirkungen auf das laufende Exportgeschäft. In naher

Zukunft werden sich wohl unsere Produkte für die Briten aufgrund der Schwäche des Pfundes verteuern. Ein Problem sehe ich in längerfristigen Planungen. Stakeholder zögern und verschieben ihre Investments auf unbekannte Zeit. Es bleibt abzuwarten, wie sich der Markt entwickelt.

**Seit dem 1. Mai 2016 gilt der neue Unionszollkodex. Viel Aufregung gab es in der Textilbranche bezüglich der geplanten Einrechnung der Lizenzgebühren in den Zollwert und die damit verbundene Erhöhung des Einfuhrzolls. Wie ist der derzeitige Konsens?**

In Deutschland hat sich, nachdem die EU-Kommission – auch auf Drängen der Modeverbände – eingelenkt hat, nichts wirklich an der bisherigen Rechtslage geändert. Lizenzgebühren gehören nur dann zum Zollwert, wenn sie nicht im Kaufpreis enthalten und Bedingung für das Kaufgeschäft sind. Eine Verschärfung der Vorschriften in den Umsetzungs-Rechtsakten zum Zollkodex führt allerdings dazu, dass die Lizenz- und Produktionsverträge nun genauer auf eine gegenseitige Bezugnahme überprüft werden.

## Summary

### Textile Logistics: Trends

Thomas Rasch, General Manager of GermanFashion and Chairman of the Board at GINETEX Germany spoke to GROUP7 about trends in the textile logistics. Whilst China's exports of garments decreased a little last year, other Asian countries were able to increase the amount. In the long run Mr. Rasch anticipates that the production sites will be moved from China to other countries due

to wage increase – amongst other reasons. China however, will remain the most important source for Europe, due to its size. A further trend is the comeback of Near Sourcing. This development is also noticeable in the textile industry, however only for high-end fabrics. Mr. Rasch doesn't expect a decline in the low-price segment. The new EU Customs Code, implemented on May 1st 2016 caused a lot of commotion in the textile industry. According to Thomas Rasch however,

nothing major about the legal situation has changed. License fees are only part of the customs value, when not included in the purchase price and if they are condition of contract. Regarding BREXIT, Rasch doesn't see any impact on current export business, however he expects our products to become more expensive for the British and planned investments to be postponed.

## Langjähriges Engagement für Jugendfürsorge fruchtet

GROUP7 unterstützt seit Jahren sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche



Gemeinsame Projektarbeit der Jugendlichen

**D**ie nachhaltige Förderung der Einrichtung Lichtblick HasenbergI zahlt sich aus. Viele Jugendliche, die im Lichtblick „aufgewachsen“ sind und für die sich GROUP7 engagiert, konnten erfolgreich eine Ausbildung absolvieren. Zunehmend entwickelten die Jugendlichen den Wunsch, eine weiterführende Schule zu besuchen und das Fachabitur zu erwerben. „Für junge Menschen aus bildungsfernen Familien, deren Eltern meist keinen Schulabschluss und keine Berufsausbildung haben, ist dies ein großer Schritt“, so Johanna Hofmeir, Leiterin des Lichtblickes HasenbergI. Derzeit werden in der Einrich-

## Summary

### Longstanding commitment to youth welfare

For many years GROUP7 has been committed to supporting the Munich-based organization "Lichtblick HasenbergI" and once again donated 10.000,00 Euro

this year. The institution offers support to young people – often coming from families with little or no education – finding their way in life. The current project aims to integrate unemployed youths into an existing group of trainees to help them get started in the world of employment.

tung 200 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 1 bis 25 betreut.

### 10.000 Euro für zukünftige Projekte

„Wir sind sehr glücklich über die erneute, großzügige Spende“, so Hofmeir. Derzeit starte ein neues Projekt, bei dem arbeitslose Jugendliche in die bestehende Gruppe Auszubildender integriert werden, um durch gezielte Aktivierungsmaßnahmen den Sprung in die Erwerbswelt zu schaffen.

Anfang Dezember 2015 wurde das neue Jugendhaus in Betrieb genommen



# 365 Tage Weihnachten im Jahr

GROUP7 verantwortet Logistik für 2 Mio. Besucher des Bronner's CHRISTmas Wonderlands

Eine funkelnde, glitzernd-leuchtende Weihnachtswelt mit über 50.000 Dekoartikeln versetzt Besucher des Bronner's CHRISTmas Wonderlands, das im amerikanischen Frankenmuth angesiedelt ist, in weihnachtliche Feststimmung. Schon von weitem zaubern tausende kleine Lichter, geschmückte Straßenlaternen und glänzende Girlanden auf dem als Alpenlandschaft angelegten Gelände einen festlichen Glanz. Die Ausstellungsfläche selbst bietet neben traditionellen und modernen Christbäumen verschiedenste Weihnachtskrippen und -figuren, auch in Lebensgröße. Besucher finden auf ca. 29.000m<sup>2</sup> Verkaufsfläche die verschiedensten Weihnachtsartikel. Hierzu gehören Weihnachtslichter, Girlanden, Karten, Tonträger,

verschiedenste Krippenfiguren, Weihnachtsmann- bzw. Santa Claus-Anzüge, Glaskugeln, die individuell mit speziellen Wünschen beschriftet werden können, Nussknacker, Hummelfiguren, aber auch die unterschiedlichsten Artikel für die Außendekoration.

Bronner's CHRISTmas Wonderland ist an 361 Tagen im Jahr für Besucher geöffnet und diese lassen sich nicht lange bitten: 2 Millionen Menschen statten der Weihnachtswelt jährlich einen Besuch ab. Aus dem umfangreichen Sortiment stammen einige, vor allem traditionelle Artikel aus Europa. Bronner's gehört von Anfang an zu den GROUP7-Kunden. „Ich selbst arbeite schon seit 40 Jahren, unser Bremer

Niederlassungsleiter, Oliver Heusmann, seit über 20 Jahren mit der Familie Bronner's zusammen“, so Friedo Reimers, GROUP7-Regionalleiter Nord. „Im Laufe der Jahre habe ich drei Generationen der Bronners-Familie kennen und schätzen gelernt.“

Das Unternehmen Bronner's platziert seine Weihnachtsartikelbestellungen in ganz Europa. GROUP7 sorgt für den reibungslosen Export der zum Teil sehr zerbrechlichen Ware aus den verschiedensten Europäischen Ländern in die USA. Aus Polen, der Tschechei, Russland, Ungarn, Italien und auch Deutschland wird vor allem gläserner Christbaumschmuck geliefert.

## Firmenprofil



Bronner's CHRISTmas Wonderland in Frankenmuth, USA, bietet auf knapp 29.000m<sup>2</sup> die weltweit größte Weihnachtsausstellung mit Artikeln aus aller Welt. Das von Wally Bronner 1945 gegründete Unternehmen wird jährlich von mehr als 2 Millionen Gästen besucht. Zu den Spitzenzeiten beschäftigt Bronner's bis zu 700 Mitarbeiter. Zu Bronner's Kunden gehören neben dem Einzelhandel auch Schulen, Kirchen, Shopping-Center sowie nationale und internationale Unternehmen und Einrichtungen. Ein Online-Store rundet das Warenangebot ab.

Das Wonderland selbst gilt als einer der zehn Hauptanziehungspunkte im Staat Michigan, USA. Weihnachtlicher Glanz lässt die Besucher erstaunen: Über 50.000 religiöse, traditionelle oder kindgerechte Dekorationsartikel in den Verkaufsräumen sowie eine kreativ angelegte Alpenlandschaft mit Weihnachtsstraße, lebensgroßen Krippenfiguren, hunderten von Christbäumen, glänzenden Girlanden, tausenden von Lichtern und Glaskugeln verführen die Besucher in eine wunderbare, facettenreiche Weihnachtswelt.

Adventskalender stammen aus Deutschland. Viele Krippenfiguren haben ihren Ursprung in Italien. Ist die Ware bestellt, kümmert sich GROUP7 um das Follow-up mit den Lieferanten. Die Sendungen werden ab Werk der Lieferanten abgeholt und zum Sammlager nach Bremen gebracht. Hierbei wird besonders auf den sorgsam Umgang der bruchempfindlichen Ware geachtet. Die Kartons werden im Container z. B. mittels Airbags gut vor Verrutschen geschützt, damit sie beim Transport nicht eingedrückt werden. Sicherheitsrelevante Verladedaten gehen einige Tage vor gebuchter Verschiffung an den Kunden und dessen Verzollungsbeauftragten sowie an die amerikanische Sicherheitsbehörde

Homeland Security. Durch die Koordination im Vorfeld gewährleistet GROUP7 Jahr für Jahr eine termingerechte Auslieferung an Bronner's USA.

„Mir bereitet die Zusammenarbeit mit Friedo Reimers und seinem Bremer Team große Freude“, so Wayne Bronner. „Ich fühle mich bei ihm in guten Händen. Wir sind seit Jahren ein eingespieltes Team. GROUP7 behandelt meine Weihnachtsartikel so sorgfältig, als ob sie für den eigenen Gebrauch wären. Jedes Mal, wenn ein Container ankommt und wir ihn öffnen, ist für uns Weihnachten: alle Artikel sind immer vollzählig und in einwandfreiem Zustand.“ 

## Summary

**GROUP7 is responsible for Bronner's CHRISTmas Wonderland**

For many years, Friedo Reimers and his team have been working for the Bronner family. Both sides gain a lot from this collaboration, which is based on mutual appreciation. In 1945 Wally Bronner founded Bronner's CHRISTmas Wonderland in Frankenmuth, Michigan, USA. With more than 2 million visitors a year, the shop has become the largest Christmas store in the world. More than 50,000 religious, traditional or child-orientated decoration articles enchant the approx. 29,000 m<sup>2</sup> shopping area into a sparkling and twinkling Christmas world. The shop is complemented by an online-store which makes all Christmas dreams come true. Bronner's places its orders in the whole of Europe. GROUP7 organizes the pre-carriage from countries such as Poland, The Czech Republic, Russia, Hungary, Italy and Germany, adds all articles to a buyer's consolidation and makes sure that the exports of the highly sensitive and fragile goods from Europe to the USA run smoothly and that they arrive on time to bring the joyful festival spirit to Bronner's CHRISTmas Wonderland.



Unternehmensgründer Wally Bronner, Import-Managerin Joanne Brewer, GROUP7-Regionalleiter Nord Friedo Reimers (v. l. n. r.)



GROUP7-Frankfurt-Exportleiter Jörg Jutzi an Bord einer Boeing 747-400 F

## WELTWEITE JUST-IN-TIME-LIEFERUNGEN FÜR DIE AEROSPACE-BRANCHE

GROUP7 agiert als Logistikpartner im TALA-Netzwerk

3.000 Satelliten umkreisen die Erde, 100 Helikopter werden jeden Monat gebaut und 3 Millionen Passagiere mittels Flugzeugen täglich an ihr Ziel befördert. All diese Luftfahrzeuge müssen kontinuierlich gewartet, überholt oder außerplanmäßig repariert werden. Hier spielt die Ersatzteillogistik eine besondere Rolle. Um kostenintensive Konsequenzen zu vermeiden, die entstehen, wenn z.B. ein Flugzeug außertourlich am Boden bleibt („Aircraft on Ground“ / AOG), fordert die Aerospace-Branche spezielle Kenntnisse. GROUP7 bietet innovative Lösungen und wird somit den anspruchsvollen Anforderungen der Luftfahrtindustrie gerecht.

Jedes Segment entlang der Aerospace Supply Chain muss mit höchster Präzision ausgeführt werden. Die Projekte unterliegen dabei einer hochkomplexen, kundenspezifischen und zeitkritischen Planung und müssen gemäß den Anforderungen an die Dringlichkeit organisiert werden. Aviation Logistics ist ein stetig wachsender Markt, der eng an die enorm schnelle Entwicklung in der Luft- und Raumfahrt gebunden ist. Prognosen zielen auf eine Verdoppelung des Marktes bis zum Jahr 2030 ab; so leiten die Flugzeughersteller daraus einen Bedarf von 33.000 Flugzeugen mit einer Größe von

über 100 Sitzplätzen in diesem Zeitraum ab. GROUP7 hat diesen Trend erkannt und ist dem Aerospace-Netzwerk TALA (The Aerospace Logistics Alliance) beigetreten. „Die Mitgliedschaft bei TALA, einem weltweit etablierten Netzwerk in der Aviation-Logistics-Branche, war daher ein logischer Schritt für uns“, so Günther Jocher, Vorstand von GROUP7. TALA ist ein Verbund aus weltweit agierenden Logistikunternehmen, der das nötige Know-how und Setup für die spezielle Abwicklung der komplexen Abläufe unter einem Dach verbindet.

„Wir erbringen logistische Dienstleistungen für Fluggesellschaften, Triebwerkshersteller und MROs (Maintenance Repair Overhaul) und verantworten dabei die weltweite Versorgung unserer Kunden mit Spezialbauteilen wie beispielsweise Höhenmessern, Bordcomputern bis hin zu Kabinenverkleidungen. Dabei zeichnen wir uns als GROUP7 durch eine hohe Lieferbereitschaft, Kompetenz in der Planung von Supply Chains und durch die Einhaltung der hohen Qualitätsansprüche aus“, berichtet Jörg Hansen, Head of Aerospace bei GROUP7.



Eine XA 42 der XTREMEAIR steht zur Verladung bereit

Mit eigenen Niederlassungen und Logistikcentern ist GROUP7 an allen für die Aviation-Industrie strategisch wichtigen Punkten in Deutschland vertreten und kann durch das TALA-Netzwerk die Anforderungen der Branche weltweit perfekt darstellen. Für ihre Kunden bietet GROUP7 ständige Erreichbarkeit, minimale Reaktionszeiten sowie höchstmögliche Flexibilität. „Wir greifen

die Wünsche unserer Kunden auf und setzen diese optimal um. Sei es der punktgenaue Transport eines extrem großen und sperrigen Bauteils oder die Organisation eines On-Board-Kuriers für dringend benötigte Ersatzteile. Die tägliche Abwechslung in unserem Geschäftsfeld ist das, was mein Team und mich im wahrsten Sinne des Wortes beflügelt“, so Jörg Hansen.

### Summary

#### Worldwide Aerospace Logistics

GROUP7 is proud to announce the new membership in the global TALA (The Aerospace Logistics Alliance) Network and now offers 24/7 aerospace logistic solutions. The significant expertise of TALA and the global setup allow GROUP7 to offer a broad spectrum of specialised solutions for the complex aviation and aerospace industry. From tiny, very

valuable spare parts, up to bulky ready-for-use cabin parts GROUP7 provides 24/7 deliveries. A nationwide network of branch offices at all strategically important aerospace centres in Germany provide our clients with short lead times and excellent flexibility. The large offer of services is completed by tailor-made solutions for aviation and aerospace such as Hand-Carry Services, Turn-Around Time reporting and even Full- and Part-Charters.

### Fakten

- 24/7 AOG-Desk für zeitkritische Ersatzteile
- Ein Ansprechpartner weltweit (Control Tower)
- Luftfrachtservice für jede Priorität
- Sonderfahrten
- On-Board-Courier-Services
- Supply Chain Monitoring
- Lagerlogistik: Lagerverwaltung, Kitting, High Valued Storage mit Access Control & CCTV
- Voll- und Teilcharter
- Organisation von Triebwerkstransporten
- Order Management
- Repair Order Management
- Turn Around Time (TAT) Reporting



# Eventlogistik, POM, Track & Trace und vieles mehr rund um den Globus

Die Luft- und Seefrachtabteilung München stellt sich vor



**R**alph Eder, Niederlassungsleiter, und Matthias Knoll, Operations Manager, im Interview.

## Eventlogistik hört sich spannend an. Herr Eder, worin bestehen Ihre Aufgaben?

„Wir unterstützen namhafte Unternehmen bei Modeschauen, weltweiten Shop-Eröffnungen, Messeauftritten bis hin zur Organisation von Fotoshootings an den schönsten Orten der Welt. Bei Modeschauen, wie z. B. der Fashion Week in New York, kümmern wir uns um die komplette Zoll- und Exportabfertigung, statten Models aus und sind vor Ort mit dabei. Für Shop-Eröffnungen und Messen stellen wir Waren zusammen und sorgen für die korrekte Exportzollabfertigung. Diese erfolgt z. B. mit Carnet ATA für vorübergehende Ausfuhren, oder durch Anbringung von sogenannten Nämlichkeitssicherungen wie z. B. Musterplomben für eine temporäre Abwicklung durch

die Zollbehörden. Für Fotoshootings in aller Welt organisieren wir den Versand des kompletten Equipments, der zu präsentierenden Textilien, inklusive aller Requisiten, und sind für eine reibungslose Rückführung unter Beachtung besonderer Zollverfahren (z. B. Rückwarenabfertigung ohne Abgabenerhebung) verantwortlich.

## Die Münchener Luft- und Seefrachtabteilung hat sich beim Zoll einen guten Namen gemacht. Dies hat einen guten Grund.

„Das stimmt“, so Eder. „Zum einen haben wir eigens geschulte Steuerhilfspersonen, zum anderen sind wir immer auf dem neuesten Stand was Ein- und Ausfuhrbestimmungen sowie Zollvorschriften betrifft. In unserer Eigenschaft als zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (AEO F) sorgen wir durch interne und externe Audits nachhaltig für geschultes Fachpersonal in allen GROUP7-Filialen. Damit gewähren wir

unseren Kunden Sicherheit in allen zollrelevanten Bereichen.“

## Luft- und Seefracht-Abteilung unter einem Dach.

Matthias Knoll erklärt: „Der Key-Account-Kunde profitiert in München von einem einzigen Ansprechpartner für seine Belange, egal ob Luft- oder Seefracht. Die Seefrachtabteilung in München läuft völlig autark und ist nicht auf die Abwicklung über ein Seehafenhaus angewiesen. Die komplette Prozesskette, von der Frachtraumbuchung bei den Reedereien bis hin zur Export- und Importzollabfertigung, wird durch die Seefracht-Niederlassung München gesteuert. Unterstützt wird die Abwicklung durch ein Track-&-Trace-System sowie einem webbasierten Dispo-Tool, das ein perfektes Purchase-Order-Management über GROUP7 für unsere Kunden möglich macht.“

## Summary

### Introduction: GROUP7 Munich's Air and Ocean Branch

Munich's Air- and Oceanfreight branch office constantly evolved within the last years. The close bond of the young team around Ralph Eder and their "All for one and one for all" motto is the secret to success of the GROUP7 team. In addition to classic services in Air and Ocean the Munich Branch also offers logistics for events such as the New York Fashion Week, Store-Openings, Exhibitions as well as Photoshoots. "Moreover our branch has earned a good reputation with the customs offices", says Matthias Knoll, Operations Manager, "due to the fact that our clerks are always up to date with customs regulations."

## Niederlassungsprofil

Die Niederlassung Luft- und Seefracht München hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Der familiäre Zusammenhalt des jungen Teams um Ralph Eder gemäß dem Motto „Einer für alle – alle für einen“ ist das

Erfolgsgeheimnis des GROUP7-Teams. Neben den klassischen Speditionsleistungen in der Luft- und Seefracht bietet die Münchener Niederlassung Eventlogistik-Services, eine eigene Zollabteilung sowie eine Charter-Abteilung.





# Logistikjobs mit großen Zukunftsperspektiven

Karrierechancen bei GROUP7

Spannende Aufgaben und attraktive Arbeitsbedingungen bietet GROUP7 derzeit für insgesamt 59 Auszubildende in 8 Berufen. „Wir legen großen Wert auf Ausbildung“, betont Klaus Spielmann, Leiter für Unternehmensentwicklung, der Anfang September in die neugierigen, motivierten Gesichter der elf neuen Auszubildenden in der Zentrale München blickte und diese im Unternehmen willkommen hieß. „Zum einen möchten wir jungen Talenten eine Perspektive bieten, zum anderen profitiert GROUP7 durch die Besetzung offener Stellen aus den eigenen Reihen“, so Spielmann. Wer sich für eine Ausbildung bei GROUP7 interessiert, kann aus den vielfältigsten Berufsbildern auswählen. Ob Studium oder Ausbildung, neue Mitarbeiter können schnell eigenständig arbeiten und Verantwortung übernehmen. Bei guter Leistung ist eine Übernahme nahezu immer garantiert.

ideale Möglichkeit, den ersten Schritt auf der Karriereleiter zu machen. GROUP7 arbeitet dabei als Firmenpartner mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg zusammen. Besonderes Augenmerk ist, dass die theoretischen Lerninhalte zeitlich ideal mit der praktischen Tätigkeit abgestimmt sind.

## Ausbildung

Neben den für die Branche typischen Berufen wie Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen und Fachkraft für Lagerlogistik (m/w) bildet GROUP7 junge Mitarbeiter im Büro- oder Marketingmanagement sowie im IT-Bereich aus. Mehr Informationen zur Ausbildung erhalten Sie unter [www.group-7.de](http://www.group-7.de) (Karriere) oder direkt von Klaus Spielmann, [k.spielmann@group-7.de](mailto:k.spielmann@group-7.de).

## Summary

### A career with GROUP7

GROUP7 offers apprenticeships for eight professions and currently has 59 trainees. Next to the industry's typical professions in the forwarding or warehousing sector, GROUP7 also trains young people in the office, marketing and IT sectors. A dual study with logistic content is offered in cooperation with University Baden-Württemberg. "With our in-house apprenticeships we want to offer a perspective to young talents. Furthermore GROUP7 profits from filling job openings with people from our own rows."



## Duales Studium

GROUP7 bietet die Möglichkeit, betriebswirtschaftliche Theorie mit abwechslungsreicher Praxis aus der Logistik zu verknüpfen. Für junge Menschen eine

## GROUP7 – Duale Studiengänge

- BWL-Studiengang Spedition, Transport und Logistik
- Duales Studium mit Schwerpunkt Marketing

## GROUP7 – Ausbildungsberufe

- Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w)
- Fachlagerist (m/w)
- Fachinformatiker Systemintegration (m/w)
- Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (m/w)



# Vorgestellt: Heike Gabsteiger

Operations Manager Luft-/Seefracht, GROUP7-Niederlassung Nürnberg



Heike Gabsteiger

Heike Gabsteiger war von Anfang an mit an Bord. Die gelernte Speditionskauffrau ist im Nürnberger Team hauptsächlich für die Kundenbetreuung und Abwicklung im Import- und Exportgeschäft Luft/See verantwortlich.

spontan und springe ein. Sei es ein Kunde, der mich vor Ort benötigt oder dem ich vom Büro aus helfen kann, auch wenn es etwas länger dauert. Auch für Kolleginnen bin ich dann gerne da und nehme mir für sie Zeit, um in Ruhe etwas zu erklären.

## Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Die Insel wäre nicht lange einsam! Ich würde diese mit meiner Familie, dazu gehören auch Hund und Katze, sowie meine Freundinnen besiedeln. Und natürlich würde ich ein Boot mitnehmen, denn man weiß ja nie, ob jemand flüchten will

## Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Ich bin ein optimistischer Mensch, meine Kollegen bezeichnen mich als Frohnatur. Mir geht es um Lösungsfindungen, ein „geht nicht“ gibt's nicht. Dies betrifft sowohl den Umgang mit Kunden als auch mit Kollegen. Wenn es brennt, dann bin ich

## Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Eine gute Frage! Eigentlich sind es die kleinen Dinge und Momente im Leben: ein Lächeln, ein gutes Gespräch und natürlich das Leben mit meinen beiden Kindern und meinem Mann. Aber auch das Reisen oder ein gemütlicher Abend mit meinen Mädels.

## Was ist Ihr größter Traum?

Es ist eher ein Wunsch als ein Traum: Ich möchte die Leichtigkeit des Lebens beibehalten. Wenn ich einmal richtig alt bin und schon so manches auf der Welt entdeckt habe, möchte ich – bei hoffentlich bester Gesundheit – mit meinen vielen Enkelkindern in spe die Zeit am Meer verbringen. Ich bin Skandinavien-Fan, liebe auch stürmische

Tage mit rauer See und habe schon meine Lieblingsinsel auserkoren, auf der ich zeitweise wohnen würde.

## Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Den Tag zu verlängern, denn manchmal reichen 24 Stunden einfach nicht aus.

## Schenken Sie uns eine Lebensweisheit...

„Was du denkst bist du, was du bist strahlst du aus. Was du ausstrahlst, ziehst du an.“ – Buddha

Mir gefällt diese Weisheit, da sie voll ins Schwarze trifft: das macht die Begegnungen mit Menschen aus.



## Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 02/2016  
 Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics  
 Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig  
 Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | [www.group-7.de](http://www.group-7.de)  
 Redaktionsleitung: Klaus Spielmann, Ursula Leitl  
 Gestaltung: [www.agentur-triebwerk.de](http://www.agentur-triebwerk.de)  
 Bildnachweise: GROUP7 AG (S. 2/4/7/10/11/13/14/15), Messe München (S. 5), GermanFashion (S. 6), Bronner's (S. 8/9), iStockphoto (S. 1/2/3/8/9/12/13)

■ Niederlassung Frankfurt

Langer Kornweg 34d  
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-300  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4  
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-829  
E-Mail: info.dus@group-7.de

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Borsteler Chaussee 47  
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-400  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15  
D-85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-100  
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-700  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30  
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0  
Fax: +49 511 473780-600  
E-Mail: info.haj@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2  
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-100  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4  
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0  
Fax: +49 2131 40385-849  
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29  
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-200  
E-Mail: info.bre@group-7.de

