

ALL ABOUT



GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2014



Seiten/pages 8–9

LOGISTIK FÜR LIFESTYLE

GROUP7 ist Dienstleister von Butlers

Logistics for lifestyle products – GROUP7 is the logistics service provider for Butlers

Seite/page 14

Neue Logistikcenter in Betrieb

New logistics centers
up and running

Seiten/pages 10–11

GROUP7 in der Automobil-Industrie

GROUP7 in the automotive industry

Seiten/pages 4–5

Projektgeschäft im starken Aufschwung

Project cargo services
enjoy rapid growth

Liebe Leserinnen und Leser!

Ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Für GROUP7 ein Jahr der Kontraktlogistik. Zwei neue Logistikcenter, in München und in Neuss bei Düsseldorf, sind in dieser Zeit entstanden und vor Kurzem in Betrieb gegangen. Mit den neuen Centern kamen und kommen auch neue Mitarbeiter. Es läuft ein steter Wissenstransfer, um in allen Logistikkomplexen einen hohen Qualitätsstandard anzubieten. Neben den fachlichen Qualifikationen und Anforderungen geht es bei GROUP7 um eine hohe Identifikation jedes einzelnen Mitarbeiters mit dem Produkt des Kunden. Nur wenn jeder Kollege sagt: „Für diese tolle Marke arbeite ich“, dann ist die Integration ins GROUP7-Team gelungen.



Anke Nowicki

Anke Nowicki,
Redaktionsleitung

Wichtige Basis in Nordafrika

Seite 2–3



Weltweite Logistik für die Automobilbranche

Seite 10–11



Top bei Schwergut/ Schüler von Logistik begeistert

Seite 4–5



Mit iPads in die Zukunft

Seite 11



Experteninterview Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt

Seite 6–7



Niederlassung Hamburg

Seite 12–13



IT-Preis für Logistiklösung von GROUP7

Seite 7



Neue Logistikcenter in Betrieb

Seite 14



Logistik für Butlers

Seite 8–9



Mitarbeiterportrait / Cartoon / Impressum

Seite 15



Wichtige Basis in Nordafrika

GROUP7 und TIMAR bieten leistungsfähige Verkehre zwischen Marokko und Deutschland

Der langjährige Aufschwung in Marokko hält an. Für 2014 gehen Regierung und Zentralbank von einer Steigerung des Bruttoinlandsprodukts in Marokko von drei bis vier Prozent aus. GROUP7 und TIMAR, der marokkanische Logistikpartner von GROUP7, engagieren sich

für ihre Kunden und bieten mehrmals pro Woche Direktverbindungen in die Region an. „Speziell Kunden aus lohnintensiven Bereichen wie der Automotive-Branche, der Luftfahrt- und Textilindustrie sowie aus der Konsumgüterbranche nehmen unsere Leistungen in Anspruch“, erklärt Petra Sperber, GROUP7-Vorstand.

TIMAR ist nach ISO 9.001 zertifiziert

Daten & Fakten



Niederlassungen: Casablanca, Tanger, Marrakesch und Agadir

Abfahrten: mehrmals wöchentlich

Distribution: flächendeckende Abholung und Distribution in Deutschland und Marokko

Sendungsüberwachung: per track & trace



Niederlassungen in Casablanca, Tanger, Marrakesch und Agadir

GROUP7 konsolidiert deutschlandweit die Waren ihrer Kunden und verschickt sie über Hubs in Düsseldorf, Stuttgart und München. TIMAR verfügt in Marokko über Niederlassungen in Casablanca, Tanger, Marrakesch und Agadir. Über diese Stützpunkte können die Waren in ganz Marokko flächendeckend an die Endempfänger verteilt werden. Auch Lagerlogistik und Zwischenpufferung werden bei TIMAR professionell abgewickelt.

TIMAR ist eines der führenden Logistikunternehmen in Marokko

Die Routenführung der Verkehre verläuft vom spanischen Küstenort Algesirás über die Fähre nach Tanger und nach Casablanca. Mit TIMAR arbeitet GROUP7 mit einem

Partner zusammen, der den marokkanischen Markt seit 30 Jahren kennt. „Wir vertrauen auf TIMAR, weil das Unternehmen die gleiche Mentalität wie GROUP7 mitbringt und einer der Marktführer unter den marokkanischen Logistikdienstleistern ist“, so Stefan Baumann, GROUP7-Niederlassungsleiter internationale Landverkehre München.

Eigene Stützpunkte auch in Tunesien und Algerien

Neben Marokko bedienen GROUP7 und TIMAR auch andere prosperierende Märkte Nordafrikas. Dazu gehören Tunesien und Algerien. In Tunis und Algier ist TIMAR mit eigenen Niederlassungen präsent. Für Kunden, die ihre Waren in weitere Länder Nordafrikas distribuieren wollen, bieten GROUP7 und TIMAR die Weiterverteilung nach Mauretanien, Senegal und Mali an.



Das Bruttoinlandsprodukt von Marokko beträgt 104 Mrd. US-Dollar



Summary

Important base in North Africa

GROUP7 works with its Moroccan logistics partner TIMAR to provide its customers access to the prosperous North African markets. GROUP7 hubs in Dusseldorf, Stuttgart and Munich merge the goods destined for North Africa and ship them

directly to Casablanca and Tangier via Algeciras (Spain) several times a week. The goods are then delivered to their final destinations anywhere throughout Morocco by TIMAR. On top of that TIMAR has also subsidiaries in Tunis and Algiers. “Our services are used particular

by customers working in labour-intensive sectors, such as the automotive, aviation, textile and consumers goods industries,” explains Petra Sperber, Managing Director of GROUP7. TIMAR was selected as partner of GROUP7 because of sharing the same mentality. Additionally TIMAR has been ranked as one of Morocco’s leading logistics service providers.

Summary

Project cargo business of GROUP7 is very successful

In recent months, GROUP7 has enjoyed particular success in the transportation of heavy cargo. The company has sent heavy goods weighing a total of several hundred tonnes to North and South America and Asia in eight major projects. They had to be planned, organized and carried out almost simultaneously. „In one project, we had to pack 36 open-top containers just in time to coincide with the dismantling of machinery and, for customs reasons, ensure that they could be transported on the same ship. In another instance, we had to prepare traffic islands for transportation to the harbour,“ disclosed Volker Hellweg, Branch Manager at GROUP7's Stuttgart office. Every employee belonging to the team responsible for managing project cargo understands the need to overcome even tricky little problems. An increase in demand for GROUP7's project cargo services looks most promising in the USA, the BRIC countries and the Gulf Arab states.

Projektgeschäft: Erfolge auf breiter Front

GROUP7 gehört zu den führenden Adressen, wenn es um die weltweite Verladung von Maschinen aller Art geht

In den letzten beiden Monaten verschickte GROUP7 Maschinen mit einem Gesamtgewicht von hunderten Tonnen weltweit. Die schweren Ladungen gingen nach Südamerika, Nordamerika und nach Asien. Das waren acht große Projekte, die nahezu alle parallel geplant, organisiert und durchgeführt wurden. „Wir haben uns im Projektgeschäft einen Namen gemacht, wenn es um die Verladung vieler Maschinen in Überbreite oder -länge geht“, erklärt Günther Jocher, GROUP7-Vorstand stolz. Vorteil des Logistikdienstleisters ist der schnelle und professionelle Austausch von Wissen und Know-how über alle Niederlassungen hinweg. Denn die acht Projekte verteilen sich auf fünf verschiedene Niederlassungen.

Flaschenhals gehört zu jedem Projekt

Bei GROUP7 weiß jeder Mitarbeiter, der zum Abwicklungs-Team einer Projekt-

verladung gehört, dass knifflige Details zu bewältigen sind. „Einmal sind es 36 Open-Top-Container, die just in time mit dem Abbau der Maschine gepackt werden und aus zolltechnischen Gründen das gleiche Schiff erreichen müssen. Ein anderes Mal gilt es, die Deckungssumme unserer Versicherung ein ganzes Stück nach oben anzupassen. In einem dritten Fall müssen für den Straßen-transport zum Hafen fünf Verkehrsinseln präpariert werden“, erzählte Volker Hellweg, GROUP7-Niederlassungsleiter Stuttgart. Eine enge Abstimmung während der Projektabwicklung ist für Kunden ebenfalls von großer Bedeutung. Rund um die Uhr sind die GROUP7-Ansprechpartner erreichbar.

Strategisch gut gerüstet

„Wir haben in den letzten Jahren die Wachstumsmärkte im Projektgeschäft mit großem Interesse verfolgt und ent-

GROUP7-Sonderverladung einer Maschine mit mehreren Dutzend Tonnen



sprechende Kunden akquiriert“, erläuterte Günther Jocher die strategische Ausrichtung in diesem Geschäftsfeld. Zu den Wachstumsregionen für das Maschinen- und Projektgeschäft zählen laut Günther Jocher die USA aufgrund der stark wachsenden Öl- und Gasindustrie, die BRIC-Staaten und die Anrainerstaaten des Persischen Golfs. Im Zuge der weltweiten Transaktionen ihrer Kunden bietet GROUP7 auch Cross Trades an, beispielsweise von Houston (Texas) nach Kasachstan. Ein wichtiger Teil der GROUP7-Strategie im Projektgeschäft ist das lückenlose Risikomanagement. Die Versicherungen des Logistikdienstleisters decken die gesamten Leistungen innerhalb der komplexen Projekte ab, von der Abholung beim Kunden bis zur Auslieferung beim Empfänger.



Fixierung von Wagons mit je 22,5 Tonnen Gewicht für die Reise per RoRo-Schiff

Schüler von der Logistik begeistert

GROUP7 setzt auf systematische Nachwuchsförderung

Kann ich die Schuhe hier kaufen? Muss ich als Azubi bei GROUP7 englisch können? Mit großem Interesse befragten die Schüler der 5. und 6. Klasse der Realschule Schwaig GROUP7-Mitarbeiter während ihres Rundgangs durch das Unternehmen. Dabei waren die imposanten Flurförderzeuge und Regalbediengeräte die großen Favoriten. „Wir fangen mit der Nachwuchsförderung früh an, denn wir wollen die besten Schulabgänger für GROUP7 begeistern“, erklärte Günther Jocher, GROUP7-Vorstand. Das Angebot von Schnupperlehren, die enge Zusammenarbeit mit den Schulen in der Nachbarschaft oder die Teilnahme an Berufsinfortagen sorgen dafür, dass bei GROUP7 kein Mangel an begeisterten Azubis herrscht.



Die komplexen Logistikgeräte beeindrucken

Summary

Arousing pupils' enthusiasm for logistics

“In order to attract the best school leavers to GROUP7, we begin promoting our company to new generations of employees at an early age,” explained Managing Director Günther Jocher during a recent

company tour by the two youngest year groups at Schwaig secondary school, near Munich, Germany. GROUP7's systematic programme of nurturing the talent of tomorrow pays off, as by working closely with local schools, offering work experience and taking part in career fairs, GROUP7 never fails to recruit a constant stream of apprentices.

Studenten unterstützen im „Lean“-Umfeld oder e-Kanban

Experteninterview mit Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt, Institutsleiter am Institut für angewandte Logistik, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt



Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt

Welche Trends sehen Sie für die Logistik-Branche in den nächsten Jahren?

Weiterhin die Globalisierung mit der Verschiebung der logistischen Aktivitäten nach Fernost. Aber auch Rückverlagerungen durch die Verlager im Rahmen einer Re-Regionalisierung, den demographischen Wandel mit dem Aspekt des steigenden Fachkräftemangels sowie den Trend der Konzentration auf Kernkompetenzen, sprich Outsourcing von logistischen Kernaktivitäten und produktionsnahen Diensten, was den Markt der Kontraktlogistik weiter wachsen lässt. Die „Digitalisierung“ von Geschäftsprozessen im Unternehmen unter dem Schlagwort Industrie 4.0 oder das „selbststeuernde Packstück“ werden die Logistikabwicklung ebenso beeinflussen und die IT-Kompetenz der Logistikdienstleistungsunternehmen herausfordern.

Stichwort Nachwuchsprobleme: Wie gestaltet sich die Nachfrage nach Logistikstudenten?

Die Nachfrage nach gut ausgebildeten Logistikstudenten ist ungebrochen hoch. Viele Logistikstudenten, die ausreichend praxisnah ausgebildet wurden, indem sie Praxissemester in der Logistik und mehrere studentische Projekte absolviert haben oder ihre Abschlussarbeit in der Logistik bei einem Unternehmen erfolgreich abgeschlossen haben, haben keinerlei Probleme, eine adäquate Stelle in der Logistik zu bekommen. Die Nachfrage nach Logistikstudenten muss man aber auch etwas differenzierter betrachten. Ich beobachte eine größere Nachfrage nach Absolventen, die für die Leitung von einzelnen operativen Bereichen auf der Ebene des mittleren Managements angedacht sind oder für Projektleitungen für individuelle Kundenlösungen.

Summary

Students provide support in lean logistics and e-kanban

The relocation of logistics activities because of globalization and regionalisation, the outsourcing of logistics services and the digitalisation of business processes as part of a manufacturing landscape being shaped by Industry 4.0 are the leading trends currently being seen in the logistics market. When it comes to implementing these

developments, companies are facing major challenges and also need to overcome the difficulties presented by demographic change. "The demand for well-trained logistics students remains as high as ever," states Prof. Dr Ulrich Müller-Steinfahrt, Director of the Institute of Applied Logistics at Würzburg-Schweinfurt University of Applied Sciences, in an interview with ALL ABOUT 7. He believes that students who complete a semester doing work experience in the logistics

sector or who write their thesis on the industry stand themselves are in good stead for finding a suitable position in logistics. The academic has observed that the thesis topics currently most sought after by companies include those on the subject of lean and e-kanban concepts for optimising the flow of materials in house. "There is also an ever growing demand for projects focusing on logistics controlling or monitoring systems," adds Prof. Müller-Steinfahrt.

Welche Themenstellungen werden von Unternehmen im Rahmen von Abschlussarbeiten an die Logistikstudenten herangetragen?

Zum einen sind das Fragestellungen der Optimierung von operativen Prozessen im Lager und in der Fertigung im Rahmen der Erstellung neuartiger Materialflusskonzepte. Des Weiteren Themen im Umfeld von „Lean“, wie z.B. die Einführung des Supermarktkonzepts oder e-Kanban zur Versorgung von Fertigungen, aber auch vermehrt Fragestellungen des Controllings in der Logistik bzw. von Monitoringsystemen für Geschäftsabwicklungen in der Logistik.



Studenten mit Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt auf einer Werksführung

Welchen Beitrag können Logistikunternehmen leisten, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken?

Weiter an der Attraktivität als Arbeitgeber zu arbeiten. Dies beginnt bei den Auszubildenden, die den Ausbildungsbetrieb genauso nach „Wohlfühlfaktoren“ wählen wie Absolventen. Beteiligungsmodelle am Erfolg des Unternehmens oder Prämien-

systeme für Leistungen und Zugehörigkeit spielen hier genauso eine Rolle wie außertarifliche Leistungen wie Zuschüsse zu Fitnessaktivitäten, Fahrten zur Arbeitsstätte oder hochwertige Berufsbekleidung. Selbst begleitende Maßnahmen wie Lounge-Bereiche für die Mittagspause, kostenfreier Kaffee und Wasser, Kinderbetreuung am Arbeitsplatz sind aktuelle Beispiele.

Logistiklösung von GROUP7 gewinnt IT-Preis

Weltweite Merchandising-Lösung überzeugt mit Kundennutzen



V.l.n.r.: Daniel Riffel (Projektmanagement GROUP7), Heinz-Paul Bonn (Vorstandsvorsitzender GUS Group), Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau (Vorsitzender der Jury), Dirk Bingler (Sprecher der Geschäftsführung der GUS Deutschland), Günther Jocher (Vorstand GROUP7)

Eine komplexe Multichannel-Lösung von GROUP7 errang kürzlich den Titel „ERP-System des Jahres“. Der Wettbewerb wird schon seit vielen Jahren von der Universität Potsdam, Lehrstuhl von Professor Norbert Gronau, sowie vom Center for Enterprise Research veranstaltet.

48.000 Artikel pro Tag im Umschlag

GROUP7 setzt das „ERP-System des Jahres“ beispielsweise bei einer weltweiten Merchandising-Lösung für einen Kunden ein. Dabei werden rund 2.500 verschiedene Artikel, die pro Stück bis zu 25.000 Euro kosten können, betreut.

Bis zu 48.000 Artikel pro Tag schlägt das GROUP7-Logistikcenter für den Kunden um. Die Ware geht in über 80 Länder. Zu den erbrachten Dienstleistungen zählen unter anderem Wareneingang, Webshop-Steuerung, Fakturierung, Disposition, Kundenservice-Center und Warenausgang.

Summary

GROUP7 logistics solution wins IT award

GROUP7's multi-channel IT solution, which the company has been successfully running for five years, recently won the title "ERP System of the Year". GROUP7 adopted the ERP system to offer merchandising solutions to one of its customers, using it to manage around 2,500 different items worldwide, some of which are extremely valuable. The services supported by the system are receiving goods, planning, managing the online shop, invoicing, operating the customer service center and shipping goods.

Logistik für Lifestyle in den eigenen vier Wänden

GROUP7 ist Logistikdienstleister für Butlers

»A lles Schöne für Ihr Zuhause« – unter diesem Motto begeistert der Wohnexperte Butlers europaweit seine Kunden. Damit alle Artikel rechtzeitig im breitgefächerten Filialnetz oder auch direkt beim Kunden sind, unterstützt GROUP7 das Lifestyle-Unternehmen als Logistikpartner. Seit über einem Jahr kümmert sich GROUP7 in Neuss bei Düsseldorf auf einer Logistikfläche von 2.500 Quadratmetern um hochwertige Logistikdienstleistungen für Butlers. „Unser Cross-Channel-Geschäft erfordert viel Flexibilität. GROUP7 ist in

der Lage, diesem Anspruch dank ihrer Strukturen stets gerecht zu werden – und das vor allem bei für uns wichtigen Saisongeschäften wie dem Weihnachtsgeschäft“, erklärt Wilhelm Josten, Gründer und Geschäftsführer von Butlers.

Handling von Saisonware bis hin zur Umarbeitung von Produkten

GROUP7 fungiert u.a. für Butlers als Vorschaltlager für die Lifestyle-Artikel. Dazu gehören unter anderem Dienstleistungen wie die Seefrachtcontainer-

Entladung, der Wareneingang, die Umarbeitung von Produkten, das Vorpalettisieren der Ware und die Vorbereitung für die Kommissionierung und den Versand. Gerade wenn es um verschiedene Aktionen geht, wie beispielsweise die Weihnachtsaktion, ist äußerste Präzision in der logistischen Wertschöpfungskette gefragt. „Wir verantworten unter anderem die Vorkommissionierung für die rund 160 Butlers-Stores und sorgen dafür, dass sie pünktlich zum Stichtag mit der Weihnachtsware ausgestattet sind“, erläutert Günther Jocher, GROUP7-Vorstand.

Unternehmensprofil



Butlers ist einer der führenden Anbieter von Wohnmöbeln und -accessoires in Europa. Das 1999 von Wilhelm Josten und Frank Holzapfel gegründete Familienunternehmen hat sich in den vergangenen Jahren erfolgreich entwickelt. Heute

betreibt der Spezialist in Sachen Wohnen rund 160 Filialen, davon 48 im europäischen Ausland. Neben Deutschland ist Butlers in Großbritannien, Österreich, der Schweiz und Spanien sowie über Franchisenehmer in Süd- und Osteuropa präsent. Im Jahr 2007 hat Butlers mit der Eröffnung des eigenen Onlineshops eine wesentliche Grundlage für seine Cross-Channel-Strategie gelegt.

www.butlers.de



GROUP7 agiert u.a. als Vorschaltlager für Butlers



Die Butlers-Gruppe wächst seit 2008 stetig und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 einen Rekordumsatz von 112 Mio. Euro

Von der Design-Tasse bis zum ausladenden Vitrinenschrank

Butlers verkauft eine große Artikelvielfalt: Von der dünnwandigen Designertasse bis zum ausladenden Vitrinenschrank ist alles im Sortiment. „Von zerbrechlich bis sperrig ist alles dabei“, fasst Hubert Borghoff, Logistikleiter und Prokurist

GROUP7, zusammen. „Wir managen dieses breite Sortiment, indem wir für Artikel mit besonderen Anforderungen eigene Prozesse aufsetzen. Die Vitrinenschränke werden beispielsweise in Racks transportiert. Das sind Gestelle, die bis zu drei dieser voluminösen Möbel aufnehmen“, so Borghoff weiter. In Zukunft soll die Partnerschaft von Butlers und

GROUP7 beispielsweise im Online-Bereich weiter ausgedehnt werden. „Wir haben letztes Jahr den Preis „Versender des Jahres“ erhalten. Das zeigt, wie erfolgreich wir im B2C-Geschäft sind. Dort wird GROUP7 demnächst weitere Aufgaben übernehmen“, so Wolfgang Frank, Butlers-Logistikleiter.

Summary

Logistics for Butlers

For over a year, GROUP7 has been providing high-quality logistics services to the home accessories and furniture retailer Butlers from a logistics area measuring 2,500 square metres in Neuss, near Düsseldorf. GROUP7 offers services such as unloading

ocean freight containers, receiving goods, placing the goods on pallets and preparing them for order picking for 160 Butlers' branches. "We manage this wide assortment of products, which ranges from designer mugs to sizeable cabinets, by establishing individual processes for items with special requirements," explains Hubert Borghoff, Head of Logistics and

Vice President at GROUP7. "GROUP7 gives us the level of flexibility that our multi-channel business requires," says Wilhelm Josten, owner of Butlers. He adds that the significant advantages of the way in which the medium-sized company is managed by its owners come especially to the fore during the run-up to Christmas and sales promotions.

Weltweite Logistik für die Automobilbranche

Auf GROUP7 vertrauen Automobilhersteller und Zulieferer rund um den Globus

Automobilhersteller und Zulieferunternehmen agieren weltweit und müssen sich daher auf ihre logistische Wertschöpfungskette verlassen können. Damit Autoteile rechtzeitig am Produktionsband, bei den Großhändlern, in den Werkstätten oder Autohäusern sind, vertrauen viele Unternehmen der Branche auf GROUP7. „Bei einem Unternehmen sind wir beispielsweise dafür verantwortlich, europaweit die Komponenten bei bis zu 80 Zulieferern abzuholen, zu konsolidieren und je nach Zeitfenster per Luftfracht oder Seefracht an den Bestimmungsort zu verbringen“, erklärt Günther Jocher, GROUP7-Vorstand.

Europaweite Abholung von Luftfracht: Zeitfenster von 24 bis 48 Stunden

Die Zeitfenster für Luftfracht-Sendungen sind knapp bemessen: Den GROUP7-Mitarbeitern verbleiben 24 bis 48 Stunden, um die Ware aus ganz Europa zu beschaffen, zu konsolidieren und auf den fest gebuchten Allotments abzufliegen. „Hier macht sich unser zuverlässiges Express-Netz für die Abholungen bezahlt“, berichtet Jasmin Jahres, GROUP7-Niederlassungsleiterin Frankfurt. Fest gebuchte Allotments und feste Vorbuchungen bilden die

Basis der Luftfrachtorganisation von GROUP7. „Besonders eilige Sendungen konnten wir bisher immer sehr zuverlässig durch vorgebuchte Allotments auf der nächstmöglichen Maschine platzieren“, so Jasmin Jahres weiter. Zusätzliche Services wie das Handling von Gefahrgut aller Klassen sowie die Abfertigung und Zustellung an Feiertagen runden das Automotive-Paket von GROUP7 in der Luftfracht ab.

Seecontainer mit Komponenten von bis zu 15 verschiedenen Absendern

In der Seefracht verantwortet GROUP7 ebenfalls die termingerechte Steuerung der Automotive-Komponenten am Abgangshafen. „Mein Team führt nach der Ankunft Stückzahlkontrollen durch und überprüft die Teilenummern, die Abholdaten und die Verschiffungs-

daten“, erläutert Jörg Vieth, GROUP7-Niederlassungsleiter Hamburg. Sind alle Sendungen geprüft, wird das Ganze zu einer Ladung vereint und fachgerecht in Containern verstaut. Hochwertige Grundkomponenten wie beispielsweise Stoßdämpfer oder Achsenbremsen von bis zu 15 verschiedenen Absendern und bis zu 20.000 Teile können in einem einzigen 40-Container unterkommen. Einen Großteil des Automotive-Geschäfts im Bereich Seefracht organisiert GROUP7 über Duisburg. Denn von dort sind die Vorläufe nach Rotterdam und Antwerpen kurz und wir erreichen direkte Abfahrten. „In Zukunft wollen wir weitere Großkunden aus der Automobilbranche gewinnen. Wir verfügen über alle notwendigen Zertifizierungen und bekommen von unseren Kunden einen perfekten Service bescheinigt“, so Günther Jocher.



Das GROUP7-Team bietet für seine Kunden einen 24/7-Service

Summary

Global logistics for the automotive sector

Many companies put their trust in the certified services provided for the automotive industry by GROUP7 to ensure that their car parts reach production lines, wholesalers, garages and car dealerships on time. "One company, for example, has made us responsible for collecting the components from up to 80 suppliers throughout

Europe, consolidating them and, subject to the time available, sending them by air or sea to their final destination," explains Günther Jocher, Managing Director of GROUP7. When delivering goods by air, the time frame for sourcing the goods from across Europe, consolidating them and placing them in our allotments is generally between 24 and 48 hours. "By booking fixed allotments, we've always been able to reliably guarantee that extremely urgent consignments can be sent on the next

available plane," reports Jasmin Jahres, Branch Manager at GROUP7's Frankfurt office. GROUP7 is also big in automotive logistics by ocean freight. "After the goods have arrived from all over Europe, we check the quantities, part numbers, collection dates and shipping dates," states Jörg Vieth, Branch Manager at GROUP7's Hamburg office. GROUP7 gathers together the components received from up to 15 consignors so that they can be placed in a single 40-foot container.

Mit iPads in die Zukunft

GROUP7 spendet iPads und Monitore für bayerische Schulen

Etwas vom Erfolg zurückgeben: Mit dieser Motivation startet GROUP7 eine Spendenaktion für verschiedene Schulen in Bayern. Gemeinsam mit der Gemeinde Oberding spendeten wir einen Koffer mit sechzehn iPads an die örtliche Realschule. „Gerne unterstützen wir die Schüler beim Erwerb von Wissen mit modernen Arbeitsmitteln. So helfen wir, die Zukunft mit zu gestalten“, erläutert

Günther Jocher die Beweggründe von GROUP7. „Nicht zuletzt werden die Schüler diejenigen sein, die sich bei uns in ein paar Jahren als Auszubildende bewerben. Dann profitieren wir vom Wissen der heutigen Schüler“, fügt er noch hinzu. Zehn Monitore gingen an die Grundschule der Gemeinde Oberding bei München. Die Montessori-Schule in Lauf bei Nürnberg erhielt weitere elf Monitore.

V.l.n.r.: Martin Heilmaier (Rektor Staatliche Realschule Oberding), Helmut Lackner (1. Bürgermeister Oberding), Günther Jocher (Vorstand GROUP7), Klaus Spielmann (Ausbildungsleiter GROUP7), Tobias Ferstl (Kassenlehrer)



Summary

With iPads into the future

GROUP7's success has motivated it to recently launch a charity campaign benefiting various schools in Bavaria. The initiative has donated 16 iPads to the secondary school in the community of Oberding, near Munich. Furthermore, the primary

school in Oberding and the Montessori school in Lauf, near Nuremberg, were delighted to receive 21 monitors between them. "When the pupils apply for apprenticeships at our company in a few years' time, we will benefit from their knowledge," comments Günther Jocher, explaining the reasons behind the campaign.

Hamburg – das Tor zur Welt



Jörg Vieth, GROUP7-Niederlassungsleiter Hamburg, im Interview

Sie verantworten zeitkritische Lieferungen von Handelshäusern an Discounter. Können Sie das kurz erläutern?

Hamburg ist seit Jahrhunderten Sitz vieler großer Handelshäuser. Sie liefern häufig an die großen Discounter im Nonfood-Bereich. Schnelle Aktionen stehen dort auf der Tagesordnung. Unsere Spezialität ist es, stets auf die Minute genau an der Rampe zu stehen. Deshalb konnten wir das Geschäft in diesem Bereich in den letzten Jahren erfolgreich ausbauen. Häufig müssen hier Sendungen kurzfristig von See- auf Luftfracht umgestellt werden. Bei Schiffsverzögerungen kann es notfalls vorkommen, dass wir einen Container aus China im ägyptischen Port Said vom Schiff holen. Nach der Entladung ziehen wir die Ware über Kairo und Frankfurt per Luftfracht nach Hamburg und ermöglichen

unserem Kunden damit eine pünktliche Anlieferung.

Ihr Team stemmt große Projekte. Können Sie dafür ein Beispiel skizzieren?

Projekte stellen uns immer wieder vor neue Aufgaben. Im Auftrag eines Kunden aus der Mineralölindustrie organisierten wir z.B. den Transport eines sogenannten „Catwalks“. Das ist ein Bestandteil einer Ölplattform und misst 25 stattliche Meter. Die Verladung war auf Plattformen mit einem Containerschiff vorgesehen. Kurzfristig erhielten wir die Mitteilung, dass der Containerkran diese Länge nicht landseitig übernehmen kann. Wir haben dann sofort eine wasserseitige Anlieferung per Spezialboot arrangiert. Derartige Aktionen werden von uns persönlich überwacht. Bei der Verladung des „Catwalks“ über-

nahm mein Teamkollege Oliver Liesecke diese Aufgabe und war an Bord dabei.

Welche logistischen Spitzenleistungen erbringt Ihr Hamburger GROUP7-Team?

An einem Freitag vor Weihnachten erhielten wir beispielsweise die Anfrage von einem Kunden, ob wir für ein komplexes Projekt während der Weihnachtsferien den Transport zum Containerschiff organisieren könnten. 30 LKW waren für den Transport quer durch Deutschland nötig. Eis und Schnee behinderten Verkehr und Verladung. Unser motiviertes Team beschaffte die LKW und lud termingerecht die Ware beim Kunden, obwohl wir zum Teil mit eingefrorenen Gabelstaplern zu kämpfen hatten. Am 31. Dezember erreichte unsere Ware fachgerecht gestaut und pünktlich das gewünschte Schiff.

V.l.n.r. (stehend): Fabio D'Agata, Lukas Zimmer, Axel Gehrke, Oliver Schulz, Björn Mörchel, Andre Kleber, Oliver Liesecke, Sven Grön, Norbert Mahler, Ömer Ilker Ceylan; v.l.n.r. (sitzend): Tanja Geiberger, Anja Friedrich, Stefan Kirchstein, Jörg Vieth, Petra Döberschütz, Julia Schröer





Im Imageranking der Verkehrsrundschau zum Thema See- und Luftfracht rangierte GROUP7 im Jahr 2014 auf Platz 16

Niederlassungsprofil Hamburg



Unsere Hamburger GROUP7-Niederlassung deckt alle logistischen Geschäftsfelder ab. Dazu zählen Luftfracht, Seefracht, Landverkehre und Kontraktlogistik. Schwerpunkte liegen in der Textilindustrie, der Sportartikelbranche, bei Konsumgütern, der Automobil- und Luftfahrtindustrie sowie der Projektlogistik. Die Beschaffungslogistik ist ein weiteres großes Aufgabengebiet des Hamburger Teams. Beispielsweise übernimmt die GROUP7-Crew die europaweite Beschaffungslogistik für Textilunternehmen. Bekleidungsbestandteile wie beispielsweise Knöpfe oder Schulterpads werden aus verschiedenen Ländern bei den Lieferanten abgeholt, konsolidiert und zur Produktion nach Asien auf dem Seeweg verschickt. Danach organisiert das GROUP7-Team den Rückweg der Fertigprodukte per Luft, See oder Sea/Air nach Europa.

Summary

Our GROUP7 team in Hamburg

The team members at GROUP7's Hamburg branch office are required to take rapid action on a daily basis. "We are specialized in ensuring that we always make it to the loading ramp just in time," says Jörg Vieth, Branch Manager at GROUP7's Hamburg office, referring to the numerous time-sensitive deliveries of non-food items. In our intercontinental business we provide flexible and time-sensitive services as well. Ensuring that the goods are delivered on time may even result in us having for example to collect a container with freight from China from a ship berthed in Port Said, Egypt, to send the goods on to Frankfurt by air.

Another topic of GROUP7's Hamburg team are procurement logistics solutions for textile companies. Parts of clothing, such as buttons or shoulder pads, are collected from suppliers based in various countries, put together and transported by sea to manufacturing sites in Asia. GROUP7 then makes arrangements for the finished products to be transported to Europe on the most efficient way possible. GROUP7's Hamburg branch office provides services in the areas of air and ocean freight, road transport, project cargo business and contract logistics. Its customers predominantly work in the textiles, sports clothing and equipment, consumer goods, automotive and aviation industries.



Logistikcenter München-Parsdorf

Sie können sich jederzeit zur Besichtigung der Logistikcenter anmelden:

Hubert Borghoff, GROUP7-Prokurist
+49 8122 9453-350
h.borghoff@group-7.de

Neue Logistikcenter in Neuss und München in Betrieb

Center vergrößern GROUP7-Logistikflächen auf über 200.000 Quadratmeter deutschlandweit

Die neuen GROUP7-Logistikcenter in Neuss bei Düsseldorf und in München-Parsdorf haben kürzlich ihren Betrieb aufgenommen. Schnell ging es voran auf den Riesenbaustellen. Nur drei Monate nach Baubeginn feierte GROUP7 mit beiden Komplexen Richtfest. Knapp 200 Gäste folgten jeweils der Einladung des GROUP7-Vorstands. Das neue Logistikcenter in Neuss hat mit 30.500 Quadratmetern die Größe von drei Fußballfeldern und bietet 130 bis 150 qualifizierte Arbeitsplätze. „Mit diesem Multiuser-Center reagieren wir auf die Nachfrage unserer Kunden in der Region.

Wir realisieren damit Synergieeffekte und stärken unsere flächendeckende Logistik-Struktur“, erklärt GROUP7-Vorstand Günther Jocher.

Vielfältige und komplexe Logistik-Services

In den neuen Hallen genießen GROUP7-Kunden die Vorteile einer komplexen Kontraktlogistik. „Wir bieten die ganze Palette der Multichannel-Logistik, die auch unser eigenes Kundenservice-Center einschließt. Hinzu kommen ein Qualitätsmanagement, das von GROUP7-eigenen Experten über-

nommen wird und umfangreiche Montage-services. Unsere webbasierten Reportings in Echtzeit begeistern unsere Kunden“, so Günther Jocher.

Geschäftsfeld Kontraktlogistik wird weiter ausgebaut

Anfang Oktober wurde das GROUP7-Center in München-Parsdorf eingeweiht. „Mit nunmehr über 200.000 Quadratmetern Logistikfläche deutschlandweit sind wir für das Wachstum unserer Kontraktlogistik gerüstet“, kommentierte Hubert Borghoff, GROUP7-Prokurist.

Summary

New logistics centers up and running in Neuss and Munich

GROUP7's two new logistics centers in Neuss, near Dusseldorf, and in Munich have recently become operational. At 30,500 square metres, the new logistics center in Neuss is the same size as three soccer fields and will employ between 130 and 150 qualified members of staff. "This multi-user center was built in response

to customer demand in the region and is being used to create new synergies and strengthen our comprehensive logistical structure," explains GROUP7's Managing Director Günther Jocher. "Now with more than 200,000 square metres of logistics sites across Germany, we are prepared for the growth of our contract logistics division," adds Hubert Borghoff, Vice President of GROUP7.



Innenansicht des neuen Logistikcenters Neuss

Vorgestellt: Stefan Baumann

GROUP7-Niederlassungsleiter Internationale Landverkehre in München

Stefan Baumann ist bei GROUP7 Mitarbeiter der ersten Stunde. Er agiert erfolgreich als Niederlassungsleiter Internationale Landverkehre in München und betreut außerdem persönlich weite Teile des europäischen GROUP7-Partnernetzwerks. Zuvor kümmerte er sich im Vertrieb um den Ausbau des GROUP7-Kundenstamms.

Von welchen persönlichen Stärken und Erfahrungen profitieren Sie beruflich am meisten?

Von meiner Beharrlichkeit und meinem Pragmatismus. Diese Eigenschaften helfen mir, das Vertrauen von Kunden zu gewinnen. Gleichzeitig verliere ich nie die Fähigkeit, immer positiv nach vorne zu blicken und damit auch meine Mitarbeiter zu motivieren.

Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Ich wähle Jimi Hendrix. Er hätte mir viel über die Zeit erzählen können, als er mit seinen ganz großen Hits auf der Bühne

stand. Leider war ich damals noch nicht alt genug, um es bewusst erleben zu können.

Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Aus eigenem Antrieb würde ich auf gar keinen Fall auf die einsame Insel gehen. Sollte es dennoch passieren, würde ich sofort anfangen, ein Floß zu bauen. Dann würde ich an einen Ort zurückkehren, an dem Aufgaben auf mich warten. So eine Insel mit ein paar Kokospalmen drauf wäre für mich todlangweilig.

Wie sieht ein perfekter Sonntag bei Ihnen aus?

Ich breche frühmorgens in die Berge auf und fahre mit dem Mountainbike auf einen Gipfel. Oben angekommen genieße ich die Sonne, die Aussicht und eine leckere Brotzeit. Der anschließende, rasante Downhill ist das Beste.

Was ist Ihr größter Traum?

Eine 14-tägige Tauchsafari im Südpazifik.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Ich hätte am liebsten die Fähigkeit, Zeitreisen zu unternehmen. Dabei würde mich vor allem die Vergangenheit interessieren. Zum Beispiel wäre es spannend, das alte Pompeji vor dem großen Vulkanausbruch zu erleben. Als ich vor einigen Monaten dort war, haben mich die Ruinen sehr beeindruckt.



Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 2/2014

Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics

Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig

Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Anke Nowicki

Gestaltung: www.agentur-triebwerk.de

■ Niederlassung Frankfurt

Langer Kornweg 34d
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-300
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-829
E-Mail: info.dus@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Borsteler Chaussee 47
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-400
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-100
E-Mail: info@group-7.de

www.group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-700
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-600
E-Mail: info.haj@group-7.de

www.group-7.de

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-100
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-849
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-200
E-Mail: info.bre@group-7.de

